



Contact média :
Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Sur le réseau complètement modernisé de Vidéotron

Les amateurs de sports de la région de Québec seront comblés avec SPORTMAX

Montréal, le 18 janvier 2007 — Vidéotron propose à partir d'aujourd'hui aux clients illico télé numérique de la région de Québec le forfait SPORTMAX, un regroupement de forfaits de plusieurs chaînes de télévision numérique sportives destinées aux mordus de football, de hockey et de baseball. SPORTMAX est offert au prix de 29,99 \$ par mois et comprend les chaînes de *NFL Sunday Ticket*^{MD}, *NHL Center Ice*^{MD} et *MLB Extra Innings*^{MD}.

SPORTMAX, pour les mordus de sport

NFL Sunday Ticket^{MD} est un regroupement de 14 chaînes qui diffusent en direct des matchs de la Ligue nationale de football. Les abonnés à ce forfait peuvent choisir de voir en temps réel toutes les rencontres régulières du dimanche après-midi de la Ligue, de la mi-septembre à la fin décembre. *NFL Sunday Ticket*^{MD} est le passeport dominical des amateurs de football qui ne veulent rien manquer des performances de leur équipe favorite.

NHL Center Ice^{MD}, à ne pas confondre avec *NHL Network*^{MD} déjà disponible sur illico télé numérique, se consacre au hockey de la Ligue nationale de hockey en excluant les parties des équipes locales telles que les Canadiens de Montréal et les Sénateurs d'Ottawa. Les abonnés à cette chaîne auront l'occasion de voir environ 40 parties par semaine et les deux premières rondes des séries de la Coupe Stanley.

Les modalités du forfait *MLB Extra Innings*^{MD} sont sensiblement les mêmes que celles de *NHL Center Ice*^{MD} mais s'appliquent à la Ligue majeure de baseball. *MLB Extra Innings*^{MD} est en ondes durant toute la saison de baseball. Les partisans pourront contempler les exploits des grandes équipes telles que les Yankees de New York ou les Red Sox de Boston.

À noter que certains matchs du Forfait SPORTMAX sont offerts en haute définition.

Un réseau complètement rénové

« C'est grâce à un investissement de quelque 30 millions de dollars qu'il a été possible compléter la modernisation entière de notre réseau dans la région de Québec et ainsi élargir la bande passante nous permettant d'offrir plus de choix à notre clientèle et des services évolutifs à la fine pointe de la technologie, a souligné la vice-présidente principale Marketing, Contenus et développement des nouveaux produits, secteur consommateurs, Manon Brouillette. En date d'aujourd'hui, le réseau de la grande région de Québec est à 95 % modernisé et le 28 février, 100 % de la région aura accès au meilleur choix jamais offert et à la plus haute qualité qui soit. »

34 nouvelles chaînes offertes gratuitement

Pour célébrer l'achèvement de la modernisation de son réseau dans la grande région de Québec, Vidéotron offrira gratuitement à compter du 28 février pour une période minimale d'un mois, selon les forfaits, 34 nouvelles chaînes numériques au service illico télé numérique. Aussi, à cette date, neuf chaînes faisant partie du forfait *Hispano* seront offertes, en l'occurrence Canal SUR, Cinelatino, Eurochannel, DOCU TVE, Utilisima, Gol TV, TV Azteca, TV Chile et TVE Internacional. Notons que les abonnés illico télé numérique de Vidéotron captent déjà Telelatino, ce qui portera à 10 le nombre de chaînes hispanophones disponibles dans la région de Québec.

« Avec un réseau modernisé offrant une qualité tout à fait optimale, le forfait SPORTMAX conçu pour rassasier tous les amateurs de sport, l'offre HD de langue française la plus étendue sur le territoire et l'ajout de 34 nouvelles chaînes offertes gratuitement pendant au moins un mois, les gens de la grande région de Québec peuvent être convaincus de bénéficier de l'offre de divertissement la plus avantageuse qui soit, » a conclu madame Brouillette.

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 553 000 clients à son service de télédistribution, dont 585 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 769 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 344 000 foyers au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.