



Contact média : Rachel
Guenette
Directrice. Marketing et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La voix de la relève se fait entendre à Vox

CANAL VOX CHANGE, CHANGEZ POUR VOX!

Montréal, le lundi 29 janvier 2007 — Vox convie les téléspectateurs à découvrir sa nouvelle programmation plus que jamais diversifiée et évolutive. Avec ses propositions uniques, Vox offre une alternative des plus intéressantes à tous les passionnés de télé à l'affût d'émissions authentiques reflétant leur mode de vie.

Avantage exclusif aux abonnés de Vidéotron, et valeur ajoutée s'il en est une, Vox accorde une place prépondérante à la programmation locale. Tandis que le désengagement des grandes chaînes de télévision généralistes en regard des contenus locaux se fait sentir en régions, la présence de Vox devient désormais un outil indispensable de diffusion d'information locale et de promotion de la culture régionale. En accueillant des projets d'émissions issus de la communauté, Vox, en plus d'assumer pleinement le rôle qui lui est édicté par le CRTC, assure la transmission de nos valeurs fondamentales.

Place à la relève

Au cœur des préoccupations de Vox : la relève. De plus en plus présente sur les ondes de Vox, la relève a de quoi rafraîchir les téléspectateurs blasés de voir toujours les mêmes visages à la télé. Lieu d'expression des nouveaux talents, Vox accorde une place de choix à ceux qui feront la télé de demain et ce tant devant que derrière les caméras.

Vox vous propose tout d'abord un rendez-vous hebdomadaire complètement éclaté où vous découvrirez la crème de la relève humoristique. La nouvelle série **La relève Juste pour rire** lève le rideau sur ceux et celles qui vous feront rire pour des années à venir. Cette nouvelle émission sera présentée dès le mardi 20 février à 19 h 30, suivant la populaire parodie *Le 9.5* qui est en voie de devenir une émission culte. Avec ces mardis fous, fous, fous, un vent d'euphorie souffle à Vox!

Pour sa part, **Baromètre**, le repère télé de la musique indépendante est de retour pour une autre saison et offre un rendez-vous tout à fait unique. À l'animation, la dynamique Catherine Mathys vous propose de partir à la découverte des groupes émergents de chez-nous.

À l'affût de l'actualité du cinéma émergent, **Premières vues** est, quant à lui, le rendez-vous des créateurs et amoureux du milieu cinématographique. Tourné au complexe l'Ex-Centris de Montréal ce magazine unique de la télé québécoise, animé par Stéphane Leclair, fait connaître les cinéastes les plus prometteurs du Québec en plus de nous présenter une personnalité connue du cinéma québécois.

Pour une troisième année consécutive, Vox présente **Ma première Place des Arts**. Animée par Luc De Larochellière cette émission de variétés est également un important événement mis sur pied par l'industrie culturelle québécoise dont le principal objectif est de mettre en valeur le talent d'interprètes et d'auteurs-compositeurs-interprètes de la relève.

Mettant en vedette la nouvelle cuvée de boxeurs québécois et canadiens de talent, **BoxeRock** promet des combats courts, équilibrés et explosifs. *BoxeRock*, le rendez-vous des vrais!

Les passionnés de notre sport national prendront certes plaisir à voir évoluer les jeunes hockeyeurs de la Ligue de Hockey Junior Majeur du Québec dans des matchs enlevants! **Le hockey de la LHJMQ** tous les vendredis à Vox!

L'environnement au cœur des préoccupations de Vox

Nouvelle recrue à l'émission le guide de l'auto

Cet hiver, un vent de nouveauté propulse *Le Guide de l'auto!* Continuant d'innover et de conduire les auditeurs sur la voie du changement, *Le Guide de l'auto* promet aux téléspectateurs captivés par l'automobile une saison télé des plus effrénées, puisque le passionné **Hugo St-Cyr** prend les commandes de l'émission. Également soucieuse de faire connaître tous les développements technologiques, carburants et matières premières susceptibles d'intéresser les consommateurs à l'affût de solutions vertes, *Le Guide de l'auto* nous transporte sur la voie de la protection de l'environnement en nous proposant, à chaque semaine, la seule chronique automobile axée sur l'environnement de tout l'univers télévisuel québécois. Présentée par un spécialiste de la question environnementale, le journaliste **Louis-Gilles Francoeur** du quotidien *Le Devoir*, la chronique aura de quoi faire verdier!

Pour sa part, l'émission **Vert tendre** qui fait présentement le tour du monde sur *Podcast*, grâce à son concept différent et à Maxim Martin, son animateur engagé est de retour chez Vox. Revisitez l'émission hebdomadaire écolo dynamique et pratico-pratique sur l'environnement qui propose aux téléspectateurs des trucs ingénieux pour guider dans leurs choix quotidiens : transport, santé, alimentation, habitation.

Place aux nouveautés

À chaque semaine, l'animateur **Marc Denoncourt** et les collaborateurs issus du milieu culturel alternatif Montréalais du magazine *Ici et là*, débattent la culture sous un angle inattendu. **Pierre Thibault** et **Claude André** côtoient cette saison les renommées **Nelly Arcan** et **Marie-Louise Arsenault**. Nos quatre collaborateurs se commettront à chaque semaine dans un débat allumé. De plus, des invités du milieu artistique alimentent le débat et nous présentent en direct des prestations musicales. Des reportages inspirés et des critiques bien senties présentés par nos reporters chevronnés feront du magazine *Ici et là* votre électrochoc culturel hebdomadaire!

Chaque semaine, la toute nouvelle émission **Xsnowtera** vous propose de suivre la piste des mordus de planche à neige. Avec Marie-Ève Pelletier, nous découvrons la motivation des planchistes à braver tous les temps pour pratiquer leur sport de prédilection.

Dans un autre ordre d'idées, les férus de sciences seront comblés par l'émission **Eurêka**. Au moment où la science est présente partout, étrangement, elle est quasi absente du petit écran. Sophie Payeur et François-Nicolas Pelletier posent un regard inattendu sur les grandes percées scientifiques de l'heure. Pour découvrir nos chercheurs, débattre des enjeux technologiques et explorer la foisonnante vie scientifique, c'est simple : c'est *Eurêka*.

Les amateurs de la nature sont pour leur part conviés à l'émission **Destination Laurentides** (Production TVBL). Comme son nom l'indique, l'émission transportera les auditeurs dans la région laurentienne et leur permettra d'apprécier l'hiver et ses plaisirs. Cette toute nouvelle série se veut un complément parfait à l'émission **Le plaisir de skier** qui nous propose un circuit absolument féérique des meilleurs endroits où pratiquer les sports de glisse.

Des thèmes délaissés par les autres réseaux

Proposant une télé conviviale, Vox accueille à l'intérieur de sa grille de programmation plusieurs émissions dont les thèmes sont délaissés par une majorité de réseaux : littérature, environnement, contes, baby-boomers.

Ainsi, les assoiffés de littérature seront heureux d'apprendre que la seule et unique émission littéraire de l'univers de la télé québécoise est de retour. **Le Livre Show** et son animatrice, **France Gauthier** promettent à leurs fans une saison des plus intéressantes.

Quant à elle, perpétuant les légendes de notre patrimoine, l'émission **Juré, craché!** amène dans le salon de nos téléspectateurs la magie des récits traditionnels réinventés et des nouveaux contes urbains.

Près de trois millions de Québécois approchent la cinquantaine ou l'ont déjà atteinte. Les *baby-boomers* sont souvent des gens en transition qui pensent à redéfinir leur vie... Animée par **Suzanne Laberge, Boom la vie** nous fait partager leurs idées, leurs projets, leurs rêves et leurs réussites.

Vox : votre télé locale... une exclusivité de Vidéotron!

Développée et guidée par Vidéotron Itée, Vox se veut une chaîne de télévision complémentaire, axée sur la participation des citoyens. Dans chacune des collectivités qu'elle dessert, elle offre une place prépondérante à la relève et vise à refléter les préoccupations et les intérêts des citoyens des communautés desservies. Présente depuis de nombreuses années dans plusieurs agglomérations québécoises dont Cap-de-la-Madeleine, Gatineau, Granby, Grand Montréal, Lac-St-Jean, Québec, Rivière-du-Loup, Saguenay, Sherbrooke et Sorel-Tracy, Vox rejoint plus de 1 553 000 foyers résidentiels au Québec. Dans une décision rendue le 31 octobre dernier, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) décidait de renouveler pour une période de sept ans, la licence octroyée à Vidéotron Itée afin que se poursuive le développement de Vox. Témoignage de confiance et de reconnaissance de la nécessité de l'existence d'une télévision à caractère local et de l'atteinte de la mission de Vox auprès des communautés qu'il dessert, ce renouvellement de licence permettra en outre aux équipes de Vox de continuer à accorder la priorité à des créneaux délaissés par les grands réseaux et à assurer la relève au Québec.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 553 000 clients à son service de télédistribution, dont 585 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 769 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 344 000 foyers au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.