



Contact média :
Isabelle Dessureault
Vice-présidente,
Affaires corporatives et VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour les clients illico télé numérique HD **Vidéotron diffusera le Super Bowl XLI** **avec les publicités de la télévision américaine**

Montréal, le 1^{er} février 2007 — Les clients illico télé numérique abonnés à la haute définition auront la chance de regarder en intégralité les nouvelles annonces publicitaires présentées lors de la télédiffusion du match du Super Bowl. Vidéotron assurera en effet la retransmission du Super Bowl XLI, le dimanche 4 février prochain, directement à partir du signal de la station CBS HD de Burlington, WCAX.

Une valeur ajoutée

« Nos clients munis du terminal illico HD ou d'un Enregistreur Numérique Personnel Haute Définition (ENPHD) seront doublement choyés cette année, a souligné Manon Brouillette, vice-présidente principale Marketing, contenus et développement des nouveaux produits chez Vidéotron. En plus d'être plongés au cœur de l'action — grâce à une qualité inégalée d'image et de son — de cette grand messe du football américain, du spectacle d'ouverture du Cirque du Soleil et du spectacle de la mi-temps mettant en vedette Prince, ils pourront aussi profiter de la valeur ajoutée extraordinaire que représente le visionnement des annonces publicitaires qui sont alors présentées à la télévision américaine. »

Depuis plusieurs années, le Super Bowl est non seulement le rendez-vous des amateurs de football, mais aussi des passionnés de publicité. En effet, plusieurs entreprises profitent de la retransmission de cet événement — qui est l'un des plus regardés de l'année — pour lancer leurs nouvelles campagnes publicitaires audacieuses et percutantes, toujours très attendues..

L'offre HD de Vidéotron

illico télé numérique offre désormais à ses clients un total de 23 chaînes HD, dont la meilleure offre HD de langue française avec VRAK.TV HD, Historia HD, Séries+ HD, Super Écran HD, Canal D HD, Ztélé HD, Canal Vie HD et Radio-Canada HD (SRC). Outre ces chaînes de langue française, les clients illico équipés d'un terminal et d'un téléviseur HD et abonnés aux versions numériques des chaînes disponibles en HD peuvent également capter CBC et The Movie Network, les chaînes canadiennes CTV, Global et City TV de Toronto ainsi que Rogers Sportsnet, TSN et les chaînes américaines ABC, CBS, NBC, Fox et PBS.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 553 000 clients à son service de télédistribution, dont 585 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 769 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 344 000 foyers au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.