



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

- Une première en Amérique du Nord -
Le test pilote de la technologie *Wideband* de Cisco
procure une capacité explosive aux téléchargements

**Vidéotron entend demeurer l'Internet le plus rapide
sur l'ensemble de son territoire voire même au Canada**

Montréal et San José, Californie, le 1^{er} février 2007 — Vidéotron annonçait en décembre dernier la première mise à l'essai en Amérique du Nord d'une nouvelle technologie destinée à accroître substantiellement la vitesse de son service Internet. Grâce à son partenariat avec la firme de renommée internationale, Cisco®, et sa solution *Wideband*, Vidéotron met tout en œuvre, dans le cadre d'un test pilote, afin de permettre à sa clientèle d'atteindre des vitesses jusqu'à 100 Mbit/s, soit cinq fois supérieures à celle de l'actuel Internet haute vitesse Extrême Plus. Aujourd'hui, Vidéotron annonce que son objectif est à portée de main alors que certains résultats de ces tests réalisés dans la région de Montréal permettent déjà de croire en une percée technologique donnant le ton sur le marché des télécommunications en Amérique du Nord.

Des tests concluants

Depuis plus d'un mois, des dizaines de clients de Vidéotron expérimentent de manière concluante des vitesses accrues grâce à la technologie des nouveaux modems *Wideband* de Cisco déployés sur la force du réseau existant IP Nouvelle génération déjà déployé et éprouvé de Vidéotron. Vidéotron et Cisco sont confiants d'atteindre, au cours des prochains mois, les objectifs de vitesses allant jusqu'à 100 Mbit/s tout en conservant la stabilité et la fiabilité reconnues du réseau de Vidéotron.

Une percée à nos portes

« Comme leader des services Internet au Québec, Vidéotron est heureuse de repousser, une fois de plus, les limites de l'industrie grâce à sa technologie de pointe et à son réseau performant et, cette fois, à son partenariat avec Cisco. Cette union nous permettra désormais de nous situer loin devant la concurrence en termes de livraison de services Internet non seulement sur notre territoire, mais aussi au Canada, a souligné Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Nous nous engageons à toujours offrir aux internautes le service le plus rapide et le plus performant sur le marché et aujourd'hui, nous annonçons avec conviction que la percée en termes d'avancement technologique est à nos portes. »

« Au moment où la vidéo sur Internet continue de demander des niveaux de vitesse et de bande passante sans précédent, s'exerce sur les entreprises de câblodistribution et fournisseurs de services une pression les menant à passer de fournisseurs de *services* à fournisseurs d'*expériences uniques*, et ce, afin de demeurer compétitifs sur le marché, » a quant à lui déclaré Surya Panditi, Vice-président – Directeur général, Technologie optique et Unité d'affaires CMTS, Cisco. Avec cette nouvelle technologie, la solution *Wideband* de Cisco permet à Vidéotron d'optimiser l'utilisation de son réseau IP en livrant un souffle nouveau qui permettra une expérience de haute qualité pour les utilisateurs, tout en positionnant Vidéotron dans une classe à part ».

Un lancement potentiel en 2007

Les tests menés actuellement s'étendront sur quelques mois encore. D'ici là, Vidéotron vise à façonner une offre avantageuse pour satisfaire ce niveau de clientèle. Le nouveau service avec la technologie Wideband pourrait être lancé dès 2007.

Une rapidité qui dépasse les attentes

Les résultats attendus en termes de vitesse et de capacité dépasseront les attentes des internautes les plus exigeants, en répondant non seulement à leurs importants besoins actuels, mais aussi à leurs imposants besoins de demain, permettant de livrer une expérience client de niveau supérieur. À titre d'exemple, grâce aux vitesses et à la capacité générées par la nouvelle technologie Wideband, une bande annonce haute définition de 50 Mo pourrait être téléchargée en près de quatre secondes et une chanson, en une fraction de seconde.

« Nous mettons l'accent sur le développement de nos produits voix, vidéo, données et sans fil afin de répondre adéquatement aux besoins convergents de notre clientèle. Avec la technologie Wideband, Vidéotron vise l'avenir avec des vitesses et des capacités qui surpasseront la demande de demain. Avec ce test pilote, notre objectif est de vivre et faire vivre l'expérience ces nouvelles performances à un bassin de vrais clients-utilisateurs afin d'en retirer de vrais bénéfices, sur le terrain dans des conditions réelles et actuelles de besoins variés, » a ajouté monsieur Dépatie.

« Finalement, s'il est possible pour Vidéotron de croire en une commercialisation prochaine de ce produit sans investir de grandes sommes ou faire d'imposantes modifications à son réseau, c'est grâce, bien sûr à l'apport indéniable de notre partenariat avec Cisco, mais aussi aux choix stratégiques et aux importants investissements passés qui ont fait de ce réseau l'un des plus performants et fiables au Canada » a conclu Robert Dépatie.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 553 000 clients à son service de télédistribution, dont 585 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 769 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. L'entreprise assure en outre le service de téléphonie résidentielle à plus de 344 000 foyers au Québec. Depuis le mois d'août 2006, Vidéotron propose également un service de téléphonie sans fil.

Cisco est un chef de file mondial en solutions de réseautage, Cisco (NASDAQ : CSCO) change la façon dont les gens se joignent, communiquent et collaborent. Vous pouvez trouver plus d'information sur le site de Cisco au <http://www.cisco.com/ca>. Pour les dernières nouvelles, allez à l'adresse <http://newsroom.cisco.com/canada/>.

- 30 -

Contact média :

Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

Willa Black

Director,
Corporate Communications
Cisco Canada
Telephone: 416-306-7732

