



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Résultats de l'étude *Jeunesse 2019*

Vidéotron nommée l'entreprise de télécommunications la plus « cool » pour une 2^e année consécutive

Montréal, le 15 octobre 2019 – La firme Léger a dévoilé, le 9 octobre dernier, les résultats de son étude *Jeunesse 2019* qui révèlent que Vidéotron est, pour une 2^e année consécutive, l'entreprise de télécommunications la plus « cool » auprès des jeunes québécois.

« Nous sommes très fiers de recevoir cette distinction pour une deuxième année ! C'est une belle marque de confiance qui témoigne que nous occupons une place de choix dans le quotidien des jeunes. Ils nous inspirent à nous dépasser quotidiennement et, grâce à cette distinction, nous confirment que nous avons une marque qui résonne auprès d'eux. », a déclaré Jean-François Pruneau, président et chef de la direction de Vidéotron.

Cette année, afin de réaliser la seconde édition de cette étude, Léger a interrogé plus de 3 000 milléniaux et membres de la génération Z à travers le Canada, âgés entre 13 et 37 ans, à partir du panel en ligne de Léger Opinion (LEO), dont 1 500 Québécois.

- 30 -

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 juin 2019, Vidéotron comptait 1 558 400 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 431 000. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 706 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 231 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 072 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada et au top 100 des meilleurs employeurs à Montréal.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron