

Vidéotron ltée annonce la clôture de son placement de billets de premier rang de 800 000 000 \$ CA

Montréal, le 8 octobre 2019 - Vidéotron ltée (« Vidéotron ») a annoncé aujourd'hui la clôture de son émission et vente de billets de premier rang à 4,5 % échéant en 2030 d'un montant en capital global de 800 M\$ CA. Vidéotron a l'intention d'utiliser le produit tiré de ce placement pour rembourser une portion des montants dus aux termes de sa facilité de crédit de premier rang et pour payer les frais et dépenses liés à l'opération.

Le présent communiqué de presse ne constitue ni une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat de titres aux États-Unis ou dans tout autre territoire. Les titres mentionnés aux présentes n'ont pas été et ne seront pas inscrits en vertu de la loi des États-Unis intitulée Securities Act of 1933 ou des lois sur les valeurs mobilières applicables d'un État, et les billets de premier rang ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis en l'absence d'une inscription ou d'une dispense des exigences d'inscription applicable. Les billets de premier rang n'ont pas été et ne seront pas admissibles aux fins de vente au public en vertu des lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables et, par conséquent, toute offre et vente des billets au Canada sera effectuée sous le régime d'une dispense des exigences d'établissement d'un prospectus et des exigences d'inscription des courtiers prévues dans ces lois sur les valeurs mobilières.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile Helix. Au 30 juin 2019, Vidéotron comptait 1 558 400 clients à ses services de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement, Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 431 000. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 706 900 clients abonnés à ses services au 30 juin 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 231 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie à 1 072 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada et au top 100 des meilleurs employeurs à Montréal.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec les personnes suivantes :

Hugues Simard

Chef de la direction financière
Québecor inc. et Québecor Media inc.
Courriel : hugues.simard@quebecor.com
Téléphone : 514 380-7414

Pour les médias uniquement

Merick Séguin

Conseiller, Relations publiques
Vidéotron
Courriel : merick.seguin@videotron.com
Téléphone : 514 380-7069