

Communiqué – diffusion immédiate

CLUB ILLICO TRIPLE SON OFFRE DE CONTENUS DE PRODUCTION ORIGINALE!

DÉVOILEMENT DE LA PROGRAMMATION 2019-2020

Montréal, le 24 septembre 2019 – **Club illico** dévoile aujourd’hui sa programmation pour la saison 2019-2020 et jamais l’offre de contenus n’a été aussi riche et variée. Le nombre de séries explose littéralement et les genres se diversifient, dans l’optique de rallier le plus large public possible. Multipliant les collaborations avec les créateurs d’ici, **Club illico** a décidé de tripler le nombre de productions originales québécoises, en bonifiant son offre en fiction et en documentaire, tout en proposant plusieurs grands reportages. Elle propose aussi d’avantage de séries internationales d’envergure.

« Club illico est un incontournable du divertissement francophone avec une notoriété de plus de 85% au Québec. C’est 500 millions de visionnements depuis son lancement et plus d’un demi-million d’abonnés qui, tous les jours, consomment du contenu sur Club illico. La diversification des créneaux est au cœur de notre vision et avec cette explosion de notre offre nous sommes fiers de continuer à faire connaître nos talents d’ici. »

- **Caroline Paquet**, vice-présidente, commercialisation et contenu, Vidéotron

« Nous sommes heureux de collaborer avec des producteurs, des artistes et des artisans aussi inspirants et talentueux. Il est capital d’investir dans notre culture et de collaborer étroitement avec nos créateurs pour maintenir l’intérêt des téléspectateurs francophones, en leur offrant du contenu de grande qualité. Nous travaillons sans relâche pour dénicher le meilleur du meilleur. Avec 30 nouveaux contenus originaux et la multiplication des genres, la nouvelle saison s’annonce exceptionnelle. »

- **Ginette Viens**, vice-présidente, marques et contenus, Québecor Contenu

« En plus des séries d’ici, Club illico est une vitrine sur ce qui se fait de meilleur sur la scène internationale. À travers des séries primées, qui rassemblent et qui créent l’événement, nous nous assurons d’offrir du contenu pour tous les âges et pour tous les goûts. Au fil des prochains mois, 26 nouvelles acquisitions exclusives de l’étranger viendront enrichir une programmation qui comprend plus de 6 500 titres. »

- Christine Maestracci, directrice principale, acquisitions, Québecor Contenu

Des retours attendus

Les abonnés de **Club illico** sont impatients de retrouver les personnages auxquels ils se sont attachés et de plonger au cœur de nouvelles intrigues. Les amateurs de séries policières seront comblés avec le retour de **Victor Lessard** pour une troisième saison particulièrement enlevante, inspirée du tout nouveau roman de l’auteur Martin Michaud, **Ghetto X**.

Avec la deuxième saison de la comédie **LÉO**, Fabien Cloutier vise encore dans le mille avec des péripéties comme on les aime : à la fois drôles et touchantes. Il est question de mariage pour l’homme de Walton, mais les préparatifs sont loin d’être simples. Bouleversements familiaux et professionnels en vue !

Encore cette année, la nouvelle saison de **Like-moi !** sera disponible en primeur sur **Club illico**. La populaire série à sketches de Télé-Québec, qui amorcera sa cinquième et ultime saison, suscite toujours autant de plaisir chez les Québécois!

Au chapitre des grandes fictions internationales, le succès de **La Servante écarlate : The Handmaid’s Tale** ne se dément pas. Les trois premières saisons ont généré plus de 6 millions de visionnements sur **Club illico** et la quatrième s’annonce toute aussi prometteuse. Les abonnés retrouveront aussi les deuxièmes saisons des populaires franchises **L’amie prodigieuse** et **Killing Eve**, en plus de la troisième saison du thriller **Abstentia**.

Coups de cœur des ados

L'Académie et **La Dérape** nous ont permis de constater à quel point l'engouement envers les séries pour ados est grand! Quand on leur propose du contenu francophone qui leur ressemble, les jeunes répondent à l'appel. Ce sont des rendez-vous parfaits pour l'écoute en famille. Pour cette raison, Club illico présentera la 3^e et dernière saison de chacune de ces séries dans la prochaine année. **L'Académie** nous entraînera dans le sprint final vers le bal de graduation et **La Dérape**, sur les circuits majeurs de course automobile.

Une nouvelle fiction s'ajoute à la programmation pour ados de **Club illico** : l'adaptation du succès littéraire jeunesse vendu à plus d'un million d'exemplaires dans le monde : **La vie compliquée de Léa Olivier**. Mettant en vedette la jeune actrice **Laurence Deschênes**, la série raconte l'histoire d'une adolescente qui quitte son village, sa meilleure amie et son grand amour pour déménager à Montréal. Basée sur les deux premiers volumes des livres de Catherine Girard-Audet, cette coproduction Québec-Ontario, qui comptera 12 épisodes de 30 minutes, sera présentée à l'hiver 2020.

Un nouveau genre fera son apparition sur **Club illico** en 2020 : la série-réalité. **L'Appartement** réunira de vrais jeunes de 18 à 25 ans qui feront un saut dans l'inconnu en débarquant à Montréal. Ils deviendront colocs pour un an. À travers cette expérience unique, chacun réalisera une quête personnelle qui lui tient à cœur depuis longtemps. Cette aventure inspirera, du même coup, bien des téléspectateurs.

Des séries documentaires percutantes

Depuis six ans, **Club illico** se démarque en proposant des sujets captivants qui sortent des sentiers battus. Cette saison, l'offre explose avec des productions originales qui s'inscrivent dans la mouvance internationale.

Dès le 26 septembre, la série documentaire d'envergure **Meurtriers sur mesure** s'intéressera à l'un des plus grands dossiers judiciaires du Québec : l'affaire Taillefer-Duguay. La série nous plonge au cœur de ce drame humain qui a brisé la vie des familles Gaudet, Taillefer et Duguay et de cette enquête qui n'en fut pas une.

La Preuve lèvera le voile sur les dessous de l'Opération SharQc dans laquelle 150 personnes de l'organisation des Hells Angels ont été arrêtées. Cette saga criminelle et judiciaire reviendra sur l'écroulement de la plus grosse preuve jamais amassée contre les motards criminels dans le monde. **Coroner, la voix des victimes** nous donnera quant à elle un rare accès à ces gens qui côtoient régulièrement la mort pour mieux protéger la vie. Les deux séries documentaires seront disponibles plus tard en 2020.

L'automne dernier, les Québécois ont découvert l'immense talent de **Team White**, grands gagnants de la première saison de **Révolution**. La série documentaire nous permettra de voir l'évolution d'Alexandre et Katerine Leblanc dans leurs différents projets, depuis leur victoire. Pour les amateurs de sport et de dépassement de soi, un documentaire unique sur **Alex Harvey** nous fera vivre de près le dernier week-end de compétition de cet athlète au parcours exceptionnel.

Cet hiver, **Club illico** proposera deux séries documentaires en lien direct avec la diffusion à TVA des dramatiques *Épidémie* et *Fugueuse 2*. **Pandémie, sommes-nous prêts?** tentera de savoir si nous pourrions faire face à une pandémie meurtrière, ici, au Québec. De son côté, **En fugue** suivra une ex-policier du SPVM et une survivante de l'exploitation sexuelle à la recherche de trois fugueuses prisonnières des réseaux de prostitution. Nous ne serons plus dans la fiction, mais ancrés dans une réalité désarmante.

Les grands reportages du Bureau d'enquête

Dès cet automne, les friands d'information seront choyés avec la présentation de trois grands reportages du Bureau d'enquête. **Piégées : l'esclavage moderne des nounous du Québec** recueillera les témoignages troublants de femmes immigrantes engagées comme domestiques dans de riches familles québécoises. Bernées, exploitées, celles-ci doivent souvent endurer des conditions près de l'esclavage. **Forcé à l'exil : qui a volé la vie de Michael?** relatera la vie invraisemblable de Michael Lechasseur, devenu agent double à 14 ans pour obtenir de l'information sur les Hells Angels. Le journaliste Félix Séguin l'a retrouvé à l'étranger, où il se cache de peur d'être assassiné. **Détox : infiltration chez les imposteurs de la gestion de poids**

s'immiscera dans les coulisses de l'industrie de l'amaigrissement et de l'alimentation. Un marché fort lucratif qui nous fait miroiter des mirages parfois dangereux...

De fictions en tous genres!

Plusieurs nouvelles séries de fiction viendront enrichir la programmation cette saison. **Club illico** est fier d'annoncer une toute nouvelle collaboration avec le maître incontesté du suspense et de l'horreur québécois : Patrick Sénécal. Préparez-vous à faire des cauchemars en 2020, en regardant **Patrick Sénécal présente!**

Annoncée plus tôt cet été, l'adaptation québécoise de la populaire comédie **Brooklyn 99**, qui se nommera **Escouade 99** et qui sera réalisée par Patrick Huard, s'installera sur **Club illico**. La série humoristique, tournée à Québec, mettra notamment en vedette Mickaël Gouin, Widemir Normil, Mylène Mackay, Bianca Gervais, Léane Labrèche-Dor et Guy Jodoin. **Club illico** présentera également des humoristes en pleine ascension dans **La série one mini show**, des spectacles enregistrés lors du dernier Festival ComédieHa! à Québec, en août.

Le drame sociologique et psychologique **Mon fils**, écrit par Anne Boyer et Michel D'Astous, et réalisé par Mariloup Wolfe, traitera d'un sujet extrêmement d'actualité : la santé mentale. Plus précisément de schizophrénie. Les acteurs Antoine L'Écuyer et Élise Guilbault seront au cœur de cette histoire, entourés notamment de Patrice Godin, Émilie Bierre, Mehdi Boussaidan, Luc Senay et René-Richard Cyr.

L'auteur Frédéric Ouellet et le réalisateur Patrice Sauvé seront derrière le thriller **La faille** qui nous entraînera sur la piste d'un meurtre commis à Fermont, dans le Grand Nord québécois. Disponible dès le 12 décembre prochain, cette fiction tournée dans un décor unique et hivernal sera défendue notamment par les comédiens Isabel Richer, Alexandre Landry et Maripier Morin.

Du côté des acquisitions, beaucoup de nouveautés feront les belles heures des abonnés de **Club illico**. Les fans de superhéros seront heureux de découvrir les séries américaines **Pennyworth** et **Batwoman**. À ceci s'ajouteront de nouveaux épisodes de **Flash, DC : les légendes de demain, Arrow** et **Supergirl**.

Les amateurs de fantastiques pourront bientôt découvrir la très populaire série **A Discovery of Witchs**, tirée du roman du même nom. **Legacies**, le plus récent chapitre de la franchise de *Vampire Diaries* et *The Originals*, fera également son entrée prochainement dans la programmation tout comme la nouveauté **Tell Me A Story**.

Enfin, les passionnés de drames seront heureux d'apprendre que **Club illico** a fait l'acquisition de l'excellent drame d'espionnage **La Petite fille au tambour**. Les mordus de suspense seront choyés avec **Nancy Drew** et la populaire série **Veronica Mars**.

Pour plus de détails concernant la programmation complète de Club illico, consultez le dossier de programmation.

Vos séries disponibles partout grâce à Helix

L'innovation anime **Vidéotron**. L'arrivée de la toute nouvelle expérience Helix, qui révolutionne la façon de se divertir, n'est qu'une preuve du souci de l'entreprise à rester à l'avant-garde et d'offrir la meilleure expérience qui soit. Grâce à Helix, le client **Vidéotron** pourra désormais télécharger les productions originales de **Club illico** sur son appareil mobile et les regarder à l'extérieur de la maison, et ce, sans utilisation de données mobiles! Qu'il soit en transports en commun, en avion, au chalet, au milieu d'un parc... l'abonné pourra profiter du contenu peu importe où il se trouve!

En multipliant comme jamais les contenus québécois et étrangers, **Club illico** est plus que jamais un incontournable dans le paysage télévisuel au Québec. À travers autant d'histoires captivantes, les abonnés peuvent s'attendre à une autre saison d'émotion exceptionnelle!

À propos de Club illico

Lancé en 2013, Club illico offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Canada. Disponible à tous, clients et non-clients de Vidéotron, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iOS et Android) grâce aux applications Helix et illico, Club illico permet un accès illimité à un

impressionnant catalogue de séries originales, de films, de séries en exclusivité, d'émissions jeunesse, de documentaires et de spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Les clients télé de Vidéotron peuvent également retrouver Club illico sur Helix ou leur terminal illico de nouvelle génération au canal 900.

Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 juin 2019, Vidéotron comptait 1 558 400 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 431 000. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 706 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 231 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 072 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada et au top 100 des meilleurs employeurs à Montréal.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron