



Contact média :
Isabelle Dessureault
Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le samedi 24 février, à compter de 9 heures

Deux cents postes à combler chez Vidéotron dans le cadre d'une journée portes ouvertes

Montréal, le 22 février 2007 – Vidéotron organise, le samedi 24 février prochain, une journée portes ouvertes en vue de combler quelque 200 postes de conseillers multi-produits aux ventes, au service après vente et au soutien technique à la clientèle dans ses centres de contacts clients de Montréal et de la Rive-Sud de Montréal. L'événement qui se déroulera de 9 heures à midi au 865, rue Sainte-Catherine Est, Tour 3, bureau 301, permettra aux candidats intéressés de passer en une seule journée à travers tout le processus de sélection et d'être fixés rapidement sur leurs perspectives d'emploi chez Vidéotron.

L'expérience client au centre des priorités

« Dans un contexte où Vidéotron connaît un essor soutenu de tous ses services, notre constante préoccupation demeure notre mission, c'est-à-dire de faire vivre à nos clients la meilleure expérience possible, a souligné le vice-président Ressources humaines de Vidéotron, M. Normand Vachon. C'est pourquoi nous sommes à la recherche de candidats désireux de se joindre à une équipe des plus dynamiques, de travailler dans un environnement stimulant et de profiter de conditions de travail stables et très concurrentielles. »

Ainsi, les personnes intéressées à joindre l'équipe dynamique qui évolue dans un des centres d'appels de Vidéotron pourront traverser l'ensemble du processus de sélection en une seule journée. Voici un aperçu de ce que Vidéotron propose :

- Visite des nouveaux locaux
- Rencontre avec des membres de l'équipe de gestion et des ressources humaines
- Dépôt du curriculum vitae
- Possibilité de compléter les tests d'embauche
- Possibilité d'une entrevue sur place avec un gestionnaire

Pourquoi choisir Vidéotron ?

Vidéotron est une entreprise d'ici qui, en plus d'investir d'importantes sommes dans l'économie québécoise, offre des emplois durables, des salaires compétitifs, une gamme complète d'avantages sociaux et des perspectives de carrière très intéressantes.

La journée portes ouvertes représente une façon conviviale et rapide pour les candidats intéressés d'ouvrir les portes de leur avenir dans une entreprise en pleine croissance.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 572 000 clients à son service de télédistribution, dont 624 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 805 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 12 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait auprès de 400 000 foyers québécois le service de téléphonie résidentielle.