



Contact pour les médias :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Marie-Hélène Pelletier nommée vice-présidente, Ressources humaines et chef de l'Évolution des modèles d'affaires

Montréal, le 11 juin 2019 – Jean-François Pruneau, président et chef de la direction de Vidéotron, est heureux d'annoncer la nomination de Marie-Hélène Pelletier à titre de vice-présidente, Ressources humaines et chef de l'Évolution des modèles d'affaires.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Marie-Hélène Pelletier aura pour mandat d'accompagner l'organisation dans le développement de ses talents et dans l'évolution des modèles d'affaires, deux pôles stratégiques et intimement liés. Elle pilotera également l'accompagnement des différents secteurs dans leurs besoins respectifs en matière de capital humain.

« Son engagement et son regard stratégique sur l'ensemble de l'organisation font d'elle la personne toute désignée pour nous accompagner dans cet important jalon de notre évolution. Sa grande expertise lui permet d'assurer le niveau de satisfaction des intervenants à tous les paliers de l'offre de service, tout en étant orientée vers la performance et l'innovation » a tenu à souligner Jean-François Pruneau, président et chef de la direction de Vidéotron.

Marie-Hélène, qui occupait le poste de vice-présidente, Approvisionnements depuis septembre 2015 chez Vidéotron, a rapidement démontré sa grande rigueur ainsi que sa capacité à mobiliser et structurer des équipes de façon transversale. Elle possède une feuille de route importante, dont une quinzaine d'années d'expérience dans la direction stratégique de la chaîne d'approvisionnement. En plus d'être membre du Barreau du Québec, Marie-Hélène est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de HEC Montréal ainsi que d'un baccalauréat en droit de l'Université d'Ottawa.

- 30 -

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 mars 2019, Vidéotron comptait 1 582 600 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 431 700. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 710 800 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 193 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 094 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada et au top 100 des meilleurs employeurs à Montréal.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron