

UNE TROISIÈME SAISON CONFIRMÉE POUR LES POPULAIRES SÉRIES ORIGINALES DE CLUB ILICO L'ACADÉMIE ET LA DÉRAPE

Montréal, le 9 mai 2019 – Club illico est très heureux de confirmer qu'une troisième saison des populaires franchises **L'Académie** et **La Dérape** est présentement en production. Le tournage du troisième volet de chacune de ces séries, produites respectivement par **Passez Go** et **Parallaxes** en collaboration avec **Québecor Contenu**, débutera cet été.

Ces deux séries originales qui ont connus un grand succès auprès des abonnés de **Club illico** ne manqueront pas de divertir et de rassembler une fois de plus les jeunes ainsi que leur famille et leurs amis.

Le public sera témoin des amitiés, des amours, des déceptions, des bonheurs et, surtout, des grands bouleversements auxquels seront confrontés les personnages de **L'Académie** et de **La Dérape**, maintenant aux portes de la vie d'adultes.



L'ACADÉMIE :

Le dernier sprint avant la graduation

Agathe, Marie et Wendy comptent évidemment les dodos avant le tant attendu bal des finissants. Mais la fin du secondaire qui approche à trop grands pas sème son lot d'angoisses, de craintes et de questionnements au sein de la bande. La fin du secondaire, c'est aussi la quête d'un bonheur qu'on croit perdu et la beauté d'une solidarité inébranlable entre six amis qui vivent, chacun à leur manière, une épreuve injuste dans une Académie en grande transformation.

La troisième saison de cette série pour ados est produite par **Vicky Bounadère** chez **Passez Go**, en collaboration avec **Québecor Contenu**. Les 10 nouveaux épisodes de 30 minutes sont scénarisés par **Sarah-Maude Beauchesne** et réalisés par **Marie-Claude Blouin**.

LA DÉRAPE :

Entre le rêve et la réalité

Ayant obtenu sa licence de pilote professionnelle, Julia se lance à l'assaut des circuits majeurs, rêvant de rejoindre l'écurie de son idole Audrey-Ève Coulombe. Entre sa relation fragile avec Alex, les amitiés qui se font et se défont et sa nouvelle réalité familiale suite au divorce de ses parents, Julia doit garder le cap. Rivalités, trahisons et coups de foudre, la vie de Julia se déroule toujours à 100 à l'heure!



Dix nouveaux épisodes de 30 minutes composeront ce troisième tome de la série familiale **La Dérape** produite par **Sonia Despars** et **Marc Biron** de **Parallaxes**, en collaboration avec **Québecor Contenu**. **Christian Laurence** en signe les textes et la réalisation aux côtés de **Richard Lacombe**.

La troisième saison de **L'Académie** et de **La Dérape** : deux rendez-vous pour toute la famille à ne pas manquer, exclusivement sur **Club illico** en 2020.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9.99\$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur clubillico.com, sur les applications illico (iOS et Android) et aussi disponible sur la télévision grâce aux fonctions Airplay et Chromecast. Les abonnés au service de télédistribution

de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur Club illico, visitez [illico.tv/club illico](http://illico.tv/club-illico)

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2018, Vidéotron comptait 1 597 300 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 420 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 704 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 153 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 113 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatorzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements et entrevues :

Carolane Lachapelle, attachée de presse
Québecor contenu
carolane.lachapelle@quebecor.com
514 526-9251 poste 2397