



**Contact média :**  
**Alexandra Graveline**  
Conseillère, Relations publiques  
Téléphone : 514 380-7069

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Vidéotron sacrée marque la plus influente de l'industrie des télécommunications au Québec**

**Montréal, le 25 mars 2019** – L'indice Ipsos-Infopresse a couronné Vidéotron, pour la 6<sup>ème</sup> fois consécutive, du titre de la **marque la plus influente de l'industrie des télécommunications au Québec**, dans le cadre du RDV Marketing. C'est une deuxième reconnaissance en moins d'une semaine qui confirme la place de choix de Vidéotron dans le cœur des Québécois.

L'indice Ipsos-Infopresse repose sur cinq piliers déterminants de l'influence : l'engagement, la confiance, la présence, l'innovation et la responsabilité sociale. Des thèmes qui sont au centre des priorités et du travail qui est accompli tous les jours chez Vidéotron. Pour l'entreprise, c'est une fierté de continuer d'innover afin de faire vivre constamment la meilleure expérience client et offrir des produits uniques, novateurs et performants aux gens d'ici.

### **À propos de Vidéotron**

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2018, Vidéotron comptait 1 597 300 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 420 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 704 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 153 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 113 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatorzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)