



Contact média :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Le titre de l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois décroché par Vidéotron pour une 14^e année !

Montréal, le 22 mars 2019 – Selon l'étude Réputation 2019 de Léger dévoilée plus tôt cette semaine, Vidéotron a encore une fois été nommée **l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois**. Ce titre est fièrement détenu par l'entreprise pour la 14^{ème} année consécutive, mettant en lumière la puissance du lien de confiance qui unit Vidéotron et les Québécois.

« Ce résultat constitue une belle marque de reconnaissance et nous prouve que Vidéotron réussit à se démarquer quotidiennement par le soin qu'elle porte à sa clientèle. L'innovation au service de nos clients, voilà une philosophie qui anime nos 6 500 employés tous les jours afin d'offrir les meilleurs produits et la meilleure expérience client qui soit. Cette distinction leur revient donc entièrement ! », a tenu à souligner Jean-François Pruneau, président et chef de la direction.

Cette nomination s'ajoute à d'autres grandes distinctions telles que [la première place en matière d'expérience client parmi les fournisseurs de sans-fil au Canada](#)¹, [l'entreprise de télécommunications la plus « cool » selon les jeunes du Québec](#)² et [une place parmi les meilleurs employeurs au Canada](#)³.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2018, Vidéotron comptait 1 597 300 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 420 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 704 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 153 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 113 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatorzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

- 30 -

¹ Selon Forrester

² Selon l'étude Jeunesse 2018 de Léger

³ Selon MediaCorp