

Communiqué
Pour diffusion immédiate



UNE AUTRE SÉRIE ORIGINALE MILLIONNAIRE SUR CLUB ILLICO !

Montréal, le 18 mars – Disponible depuis le 28 février dernier, la série *Appelle-moi si tu meurs*, produite par **Zone3** en collaboration avec **Québecor Contenu**, s'inscrit maintenant dans la lignée des grands succès millionnaires de **Club illico** !

Force est de constater que le public francophone est friand des productions originales de Club illico de qualité entièrement produites et tournées au Québec. Cette nouvelle série originale qui franchit aujourd'hui le cap du million de visionnements est l'œuvre du duo d'auteurs formé de **Pierre-Yves Bernard** et **Claude Legault** et du réalisateur **Claude Desrosiers** qui ont réussi à marier avec brio le drame, l'humour et l'émotion.

Rappelons que dans cette série, Jean-François Lelièvre (**Claude Legault**) est rapatrié de Thaïlande où il travaillait comme policier pour mener, à Montréal, une toute nouvelle enquête contre la mafia italienne dont fait partie Mario Vietti (**Denis Bernard**)... son meilleur ami!

Appelle-moi si tu meurs est disponible en exclusivité sur **Club illico**.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9.99\$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur clubillico.com, sur les applications illico (iOS et Android) et aussi disponible sur la télévision grâce aux fonctions Airplay et Chromecast. Les abonnés au service de télédistribution de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2018, Vidéotron comptait 1 597 300 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 420 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 704 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 153 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 113 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse, Québecor Contenu
stephanie.lauzon@quebecor.com, 514 598-3921

Demandes d'entrevues :

Janie Allard, Roy & Turner Communications
jallard@roy-turner.com, 514 844-9678 poste 200