

Communiqué
Pour diffusion immédiate

APPELLE-MOI SI TU MEURS : LA NOUVELLE SÉRIE ORIGINALE DE PIERRE-YVES BERNARD ET CLAUDE LEGAULT DISPONIBLE DÈS JEUDI SUR CLUB ILLICO !

Montréal, le 26 février 2019 – **Club illico** poursuit sur sa lancée de ce début d'année 2019 et présente maintenant la production originale ***Appelle-moi si tu meurs***. Produite par **Zone3**, en collaboration avec **Québecor Contenu**, cette nouvelle série, où le drame et l'humour se côtoient, sera offerte en exclusivité à compter de ce **jeudi 28 février**. En plus d'en coécrire les textes avec **Pierre-Yves Bernard**, **Claude Legault** y tient le rôle principal aux côtés de **Denis Bernard**.

« Offrir la meilleure programmation de divertissement québécois francophone est la mission de **Club illico**. L'arrivée de ***Appelle-moi si tu meurs***, après *Les Honorables* et *Like-moi!*, marque indéniablement le fait que notre plateforme continue d'être un acteur de premier plan dans ce domaine. De plus, l'ajout de cette nouvelle série originale à notre catalogue s'inscrit dans une volonté de continuellement satisfaire nos abonnés qui apprécient les acteurs de chez nous et les séries produites au Québec. Tous les éléments sont réunis dans cette production pour en faire un succès! », déclare Caroline Paquet, vice-présidente, Commercialisation et contenus chez Vidéotron.

Il s'agit d'un retour à l'écriture pour le duo **Pierre-Yves Bernard** et **Claude Legault** (*Dans une galaxie près de chez vous* et *Minuit le soir*). Les huit épisodes de leur nouvelle série, ***Appelle-moi si tu meurs***, entremêlent suspense, humour et émotion, donnant à cette histoire sur l'amitié un caractère tout à fait unique. Réalisée par **Claude Desrosiers**, elle nous présente **Claude Legault** dans la peau d'un antihéros qui sera déchiré entre sa profonde amitié pour un mafioso et son devoir de policier.

« Dès la première lecture du projet, nous avons été emballés par l'écriture de **Pierre-Yves Bernard** et **Claude Legault**, un duo complice de longue date qui, avec leur touche unique, nous transportent dans de grands moments d'émotions tout en intégrant intelligemment des pointes d'humour au drame que vivent les personnages. Cette amitié plus grande que nature est portée à l'écran par de grands talents dont la productrice **Diane England**, qui compte à son actif plusieurs succès, un réalisateur de la trempe de **Claude Desrosiers**, et une distribution d'acteurs dont la renommée n'est plus à faire et à qui s'ajoutent de nouveaux visages que le public aura la chance de découvrir », mentionne Ginette Viens, vice-présidente Marques et contenus Québecor Contenu.

Une amitié plus grande que nature

Le policier Jean-François «JF» Lelièvre (Claude Legault) est rapatrié de Thaïlande par Sam Burke (Isabelle Vincent), la chef de l'Unité de lutte contre le crime organisé de la Sécurité du Québec (SQ), pour laquelle il travaille. La SQ lance la plus grande opération antimafia de son histoire et c'est JF qui devra diriger les opérations avec ses collègues Kalila Jamel (Elkahna Talbi) et Charles Olivier Latortue (Didier Lucien). Mais, JF vit une amitié secrète avec un des lieutenants de la mafia, Mario Vietti (Denis Bernard). Il se retrouve donc à enquêter sur Mario et son gang criminalisé mené par le parrain Cesare Ciccarelli (Pierre Curzi).

Déchirés entre leur devoir professionnel et leur amitié, les deux hommes tenteront de mener un double jeu, cachant tant bien que mal à leurs collègues et complices respectifs leur relation particulière.

JF et Mario parviendront-ils à cacher leur identité à leurs confrères ? Vont-ils faillir à leurs devoirs ? Voyez quels moyens ils prendront pour tenter de préserver leur amitié. ***Appelle-moi si tu meurs*** à voir dès le **28 février** en exclusivité sur **Club illico** !

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9.99\$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur clubillico.com, sur les applications illico (iOS et Android) et aussi disponible sur la télévision grâce aux fonctions Airplay et Chromecast. Les abonnés au service de télédistribution de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/club-illico

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 septembre 2018, Vidéotron comptait 1 603 700 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 402 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 697 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 120 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 131 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse, Québecor Contenu
stephanie.lauzon@quebecor.com, 514 598-3921

Entrevues :

Martine Laforce, Roy & Turner Communications
mlaforce@roy-turner.com