



VIDÉOTRON



LIONS
— TROIS-RIVIÈRES —

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Colisée Vidéotron
Vidéotron confirme son ancrage en Mauricie en renouvelant son partenariat
avec les Lions de Trois-Rivières

Trois-Rivières, le 21 septembre 2026 — Vidéotron et les Lions de Trois-Rivières annoncent aujourd'hui, en collaboration avec la Ville de Trois-Rivières et Spire Holdings, le prolongement, pour une durée de cinq ans, de l'entente de partenariat portant sur les droits de dénomination du Colisée Vidéotron, ainsi que sur le titre de Partenaire officiel des Lions Trois-Rivières.

Annoncé aujourd'hui en présence du maire de Trois-Rivières, Jean-François Aubin, du président de Spire Holdings, Todd Mackin, du président des Lions de Trois-Rivières, Alex Cousineau, et du président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau, cet engagement renouvelé confirme l'attachement durable de Vidéotron à la région de la Mauricie et son soutien à une infrastructure devenue en cinq ans un véritable foyer de rassemblement pour toute la collectivité.

Le partenariat initial, conclu en septembre 2021, avait officiellement baptisé l'aréna « Colisée Vidéotron » pour une période de cinq ans. La nouvelle entente prolonge cette association jusqu'en 2031, consolidant un lien qui s'est tissé dès l'ouverture du bâtiment.

« Pour la Ville, pouvoir compter sur des partenaires engagés comme Vidéotron est précieux. Le Colisée est à la fois un lieu important pour les Trifluviennes et Trifluviens, ainsi qu'une véritable vitrine pour Trois-Rivières. Il nous permet de vivre de grands moments ici, chez nous, tout en faisant rayonner notre ville bien au-delà de ses frontières. »

– Jean-François Aubin, maire de Trois-Rivières

« Lorsque Spire a pris la direction des Lions, notre objectif était de bâtir quelque chose de durable à Trois-Rivières et de continuer à faire grandir le hockey professionnel dans la région. Le renouvellement de notre entente avec Vidéotron s'inscrit exactement dans cette vision à long terme. Le Colisée est au cœur de notre organisation et de l'expérience que nous voulons offrir à nos partisans, à nos partenaires et à toute la communauté. Avoir un partenaire de la qualité de Vidéotron à nos côtés pour les cinq prochaines années est une excellente nouvelle pour les Lions et pour Trois-Rivières. Nous sommes très heureux de poursuivre notre travail ensemble et de voir ce que les prochaines années nous réservent. »

– Todd Mackin, président de Spire Holdings

« Pour les Lions de Trois-Rivières, le renouvellement de cette entente avec Vidéotron représente beaucoup plus qu'un simple partenariat. Vidéotron est un chef de file québécois qui a cru en notre organisation dès le départ en 2021 et qui a été présent à nos côtés dans les moments les plus difficiles, tout comme dans les moments les plus magiques de notre histoire. Dès nos premières saisons jusqu'à notre conquête de la Coupe Kelly au printemps 2025, Vidéotron a toujours été à nos côtés. Le Colisée Vidéotron est aujourd'hui un lieu rassembleur pour Trois-Rivières et pour toute la Mauricie, et nous sommes extrêmement fiers de pouvoir poursuivre ce partenariat pour les cinq prochaines années. Au nom de Spire Holdings et de toute

l'organisation des Lions de Trois-Rivières, merci à Vidéotron pour sa confiance, sa fidélité et son engagement continue envers notre organisation et notre communauté. Nous avons très hâte de poursuivre cette aventure ensemble. »

– **Alex Cousineau, président des Lions de Trois-Rivières**

« Soutenir les événements qui rassemblent les gens, qui soulèvent les passions et qui font vibrer les communautés est au cœur de ce que nous sommes chez Vidéotron. C'est donc avec une immense fierté que nous prolongeons notre partenariat avec les Lions de Trois-Rivières, avec l'intention de continuer à faire du Colisée Vidéotron un symbole fort pour le public. Notre entreprise souhaite continuer d'être au cœur de l'action en Mauricie et nous sommes heureux d'y être associés à une organisation comme celle des Lions, qui a su s'imposer brillamment jusqu'à la conquête de la Coupe Kelly. Je remercie les Lions, Spire Holdings ainsi que la Ville de Trois-Rivières pour leur engagement et leur collaboration. Nous avons hâte de vivre ensemble les cinq prochaines années. »

– **Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor**

Un partenariat ancré dans la communauté

Inauguré le 12 septembre 2021, le Colisée Vidéotron est le plus important aréna de la région de la Mauricie, pouvant accueillir jusqu'à 4 750 spectateurs. Il est le siège des Lions de Trois-Rivières, club de la East Coast Hockey League (ECHL) affilié aux Canadiens de Montréal, et accueille une programmation variée d'événements sportifs qui animent le District 55 à longueur d'année.

En cinq ans, le Colisée Vidéotron s'est imposé comme une infrastructure de premier plan. Il a accueilli des matchs des Lions de Trois-Rivières devant des foules record, dont la célébration de la conquête de la Coupe Kelly en 2025, les cérémonies d'ouverture et de clôture de la 59^e Finale des Jeux du Québec à l'été 2025, ainsi qu'un match de la Série de la rivalité Canada-États-Unis en hockey féminin, présenté à guichets fermés en février 2023. Le Colisée Vidéotron accueillera également, en partenariat avec le Centre Vidéotron de Québec, le Championnat mondial junior 2029 de l'IIHF. La tenue de cette compétition de haut calibre – l'un des plus grands tournois de hockey dans le monde – confirme le statut du Colisée Vidéotron comme destination incontournable pour les grands événements sportifs.

Ce renouvellement s'inscrit dans l'approche de Vidéotron, qui voit dans les infrastructures sportives et culturelles de véritables leviers de vitalité pour les communautés. L'entreprise entend continuer de jouer un rôle durable en Mauricie, où elle est bien établie et au service de milliers de résidents et d'entreprises.

À propos des Lions de Trois-Rivières

Les Lions de Trois-Rivières ont intégré la ECHL lors de la saison 2021-22. Elle est la propriété du groupe Spire Holdings depuis la fin du mois d'avril 2024. En 2025, les Lions ont marqué l'histoire de la ville de Trois-Rivières, en remportant leur première Coupe Kelly. La formation trifluvienne qui évolue au Colisée Vidéotron est affiliée avec les Canadiens de Montréal (LNH) et le Rocket de Laval (AHL).

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de **Québecor Média inc.**, est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est le quatrième fournisseur de services sans fil solide et hautement concurrentiel au Canada avec, au 30 juin 2026, 4 484 000 lignes du service de téléphonie mobile. Vidéotron est également un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à **Helix**, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 30 juin 2026, Vidéotron comptait 1 739 300 clients abonnés à ses services Internet, 1 237 000 clients à son service de télédistribution et 523

500 à son service de téléphonie filaire. Finalement, Vidéotron a remporté le très convoité titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 20^e fois depuis 2006, selon l'étude Réputation 2026 de Léger.

Suivez-nous sur le [Web](#)
Pour les dernières [nouvelles](#)

-30-

Renseignements :

Lions de Trois-Rivières :
Olivier Larose-Desnoyers
olarose@lions3r.com

Vidéotron :
medias@videotron.com