

Vidéotron et le CIEL lancent un guide pour accompagner les familles québécoises qui offrent un premier téléphone à leur enfant

Montréal, le 10 septembre 2026 – Ayant à cœur le bien-être numérique des familles québécoises, Vidéotron et le Centre pour l'intelligence émotionnelle en ligne (CIEL) dévoilent le livret *Premier téléphone* — *Un appel aux bonnes pratiques*, un outil gratuit créé pour soutenir concrètement les parents qui s'apprêtent à offrir un premier téléphone à leur enfant.

Bien que le téléphone soit, dans une proportion de 61 %*, offert aux jeunes avec l'intention de faciliter la communication avec leurs parents, l'appareil permet aussi d'accéder aux réseaux sociaux, aux jeux mobiles, aux messages et à une multitude de contenus, des usages qui peuvent nécessiter plus d'encadrement.

« Le moment de l'achat du premier téléphone n'est pas à prendre à la légère. Le jeune a maintenant accès au monde avec ses bénéfices, oui, mais aussi avec ses risques! Il s'agit d'un moment charnière pour lequel les parents méritent d'être soutenus avec des repères concrets. Ce guide est conçu pour que cette conversation se passe naturellement, simplement, en famille », a affirmé Emmanuelle Parent, docteure en communication et cofondatrice du CIEL.

« En tant qu'acteur important en matière de connectivité au Québec, nous souhaitons accompagner nos clients vers une utilisation saine de la technologie. *Premier téléphone* illustre parfaitement l'esprit de notre collaboration avec le CIEL : mettre à la disposition des familles des ressources accessibles, engageantes et fondées sur la recherche, à un moment clé de leur parcours numérique », a déclaré Chantal Query, directrice générale, Marketing, chez Vidéotron.

Un outil complet et concret

S'adressant aux parents de jeunes ainsi qu'à tout adulte souhaitant établir de saines habitudes numériques en famille, *Premier téléphone* propose une approche fondée sur le dialogue et la recherche, structurée autour de quatre activités complémentaires :

- **On jase!** : une activité de questions à lancer en famille, où parents et enfants répondent à tour de rôle sur leurs habitudes, leurs attentes et leurs valeurs face au téléphone.
- **Admettons que...** : des mises en situation inspirées du quotidien des jeunes, accompagnées de pistes concrètes pour réagir adéquatement aux situations difficiles rencontrées en ligne.
- **Les 5 règles d'or** : une démarche pour établir, en famille, un cadre d'utilisation adapté à chaque réalité, fondé sur la confiance plutôt que le contrôle.
- **Boîte d'activités** : des idées pour vivre des moments de qualité en famille, loin des écrans.

Le livret s'accompagne d'un guide en ligne complet proposant des conseils d'experts, des tutoriels et des activités, comme le défi Sécurité numérique, qui aide les jeunes à configurer les paramètres de sécurité de leurs réseaux sociaux afin de naviguer de façon éclairée et sécuritaire. Les personnes intéressées peuvent se procurer le livret *Premier téléphone* gratuitement dans certains magasins Vidéotron, ou encore consulter le guide complet [en ligne](#).

Commenté [CQ1]: j'ajouterais quelque chose comme "des usages qui nécessitent plus d'encadrement"

De multiples façons d'aider les familles

Premier téléphone s'inscrit dans la continuité d'une collaboration lancée entre Vidéotron et le CIEL en 2025 et qui a déjà vu naître plusieurs initiatives concrètes pour soutenir les familles québécoises. Les deux partenaires ont récemment lancé *Pause qui peut*, une baladodiffusion de six épisodes où des personnalités québécoises parlent d'équilibre numérique. Jay Laliberté, Julie Ringuette, Pierre-Yves Lord, Bianca Gervais, Vanessa Pilon, Tatiana Polevoy et Phil Branch y ont notamment participé.

Vidéotron et le CIEL mettent aussi plusieurs autres ressources gratuites à la disposition des familles, notamment une Boussole numérique pour ouvrir la discussion familiale sur les habitudes numériques, et des capsules vidéo éducatives. Un jeu de cartes nommé *Pause Jasette*, qui favorise la discussion intergénérationnelle sur les habitudes numériques, a également été distribué dans les magasins Vidéotron.

Toutes les ressources disponibles se trouvent ici : www.videotron.com/partenariats/ciel.

* Selon un sondage d'HabiloMédias (2022). Jeunes Canadiens dans un monde branché, phase IV : La vie en ligne.
<https://habilomedias.ca/sites/default/files/publication-report/full/life-online-report-fr-final-11-22.pdf>

À propos du CIEL

Le Centre pour l'intelligence en ligne (CIEL) est un organisme à but non lucratif, dédié au bien-être numérique des enfants et des adolescents. À travers une approche nuancée et des ateliers interactifs centrés, le CIEL fait de la sensibilisation et de l'éducation aux enjeux du numérique. Plus de 100 000 jeunes ont déjà été rejoints par notre programme, qui vise à encourager une navigation numérique saine et consciente. Pour plus d'informations : leciel.ca.

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de **Québecor Média inc.**, est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est le quatrième fournisseur de services sans fil solide et hautement concurrentiel au Canada avec, au 30 juin 2026, 4 484 000 lignes du service de téléphonie mobile. Vidéotron est également un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à **Helix**, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 30 juin 2026, Vidéotron comptait 1 739 300 clients abonnés à ses services Internet, 1 237 000 clients à son service de télédistribution et 523 500 à son service de téléphonie filaire. Finalement, Vidéotron a remporté le très convoité titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 20^e fois depuis 2006, selon l'étude Réputation 2026 de Léger.

Suivez-nous sur le [Web](#)
Pour les dernières [nouvelles](#)

Contact média:

medias@videotron.com