

Vidéotron élargit la zone d'abonnement à ses services sans fil dans le Témiscamingue

Montréal, le 20 février 2025 – Déterminée à offrir la meilleure expérience qui soit et à servir les Québécois·e·s partout au Québec, Vidéotron est fière d'annoncer l'agrandissement de la zone d'abonnement à ses services sans fil dans plusieurs secteurs de la MRC de Témiscamingue. Ainsi, les résident·e·s et les entreprises de Ville-Marie, de Lorrainville, de Laverlochère, de Béarn, de Saint-Édouard-de-Fabre, de Rémigny, de Fugèreville, de Latulipe, de Belleterre et de Laniel peuvent dès maintenant s'abonner aux services sans fil de Vidéotron. La carte détaillée des nouveaux secteurs desservis est [disponible ici](#).

« Nous sommes fiers d'offrir la possibilité à encore davantage de Québécoises et de Québécois d'avoir accès au service exceptionnel et aux forfaits innovants à prix compétitifs de Vidéotron. Notre engagement à stimuler la concurrence au bénéfice de la population québécoise, et à travers le Canada, demeure plus fort que jamais et ce nouveau déploiement régional en est une démonstration claire », a déclaré Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

Pour découvrir toutes les offres avantageuses disponibles, les personnes souhaitant s'abonner aux services sans fil de Vidéotron peuvent visiter le videotron.com ou encore, se rendre au [point de vente](#) le plus près. Les entreprises trouveront quant à elles les solutions adaptées offertes par Vidéotron Affaires au videotron.com/affaires.

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de [Québecor Média inc.](#), est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est le quatrième fournisseur de services sans-fil solide et hautement concurrentiel au Canada avec, au 30 septembre 2024, 4 050 700 lignes du service de téléphonie mobile. Vidéotron est également un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à [Helix](#), sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile, et est aussi le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec. Au 30 septembre 2024, Vidéotron comptait 1 311 900 clients à son service de télédistribution, 1 734 300 clients abonnés à ses services Internet et 627 500 à son service de téléphonie filaire. Finalement, Vidéotron a remporté le très convoité titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 18^e fois depuis 2006, selon l'étude Réputation 2024 de Léger.

Suivez-nous sur le [Web](#)

Suivez-nous sur [X](#)

Pour les dernières [nouvelles](#)