



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Vidéotron ajoute 45 nouvelles destinations à son forfait mobile Canada - International

Montréal, le 21 août 2024 – Première entreprise de télécommunications au Québec à avoir lancé le forfait mobile “Canada-International” permettant à ses abonnés de rester connectés au Canada et dans une multitude de destinations à travers le monde, Vidéotron renchérit aujourd’hui en bonifiant ce forfait de [45 nouvelles destinations](#), au plus grand bonheur des voyageurs!

À partir d’aujourd’hui, les abonnés peuvent donc profiter de leurs services en Australie, au Japon, en Inde, au Viêt-Nam, en Suède, en Islande et encore plus! Au total, ce sont 66 destinations à travers le monde où les voyageurs québécois peuvent garder l’esprit tranquille grâce à Vidéotron.

Les nouveaux clients peuvent souscrire au forfait de 25 Go au même prix mensuel abordable de 60 \$ (avec un forfait Internet) alors que les clients qui sont déjà abonnés à « Canada-International » bénéficieront des nouveaux ajouts de destinations sans aucuns frais supplémentaires. Tous les détails sont disponibles à l'adresse suivante : [Forfait cellulaire Canada et International - 25 Go](#).

Rappelons que le forfait Canada-International bénéficie de la garantie de prix à vie qui assure à la clientèle de Vidéotron que le tarif de base du forfait, avant promotion et rabais, n’augmentera pas en cours d’abonnement. Tous les détails au videotron.com/pourquoi-choisir-videotron.

À propos de Vidéotron

[Vidéotron](#) filiale à part entière de [Québecor Média inc.](#), est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Avec l’acquisition de Freedom Mobile inc., Videotron est devenu le quatrième fournisseur de services sans-fil solide et hautement concurrentiel au Canada. Au 30 juin 2024, Vidéotron et Freedom avaient activé ensemble 3 918 600 lignes du service de téléphonie mobile. Vidéotron est également un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à [Helix](#), sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile, et est aussi le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec. Au 30 juin 2024, Vidéotron comptait 1 321 900 clients à son service de télédistribution, 1 722 500 clients abonnés à ses services Internet et 643 400 à son service de téléphonie filaire. Finalement, Vidéotron a remporté le très convoité titre d’entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 18^e fois depuis 2006, selon l’étude Réputation 2024 de Léger.

Suivez-nous sur le [Web](#)

Suivez-nous sur [X](#)

Pour les dernières [nouvelles](#)

-30-

Contact média:

medias@videotron.com