



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Rapport 2023-2024 de la CPRST

Vidéotron se démarque de ses concurrents grâce à la qualité de son service à la clientèle

Montréal, le 25 avril 2024 — La qualité exceptionnelle du service qu’offre Vidéotron à sa clientèle et le soin qu’elle porte à la prompte résolution des questions se reflètent dans le rapport semestriel dévoilé ce matin par la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision (CPRST). Alors que le volume des plaintes répertoriées par la CPRST dans l’ensemble de l’industrie des télécommunications connaît une forte hausse de 43 %, Vidéotron se démarque des autres grands joueurs par **une baisse significative de 11,4 %**.

« À la vue des données comprises dans le rapport de la CPRST, il est évident que la grande rigueur qu’applique Vidéotron au respect et à l’écoute de sa clientèle demeure inégalée dans l’industrie canadienne des télécommunications. Je tiens à féliciter et à remercier sincèrement nos équipes partout au Québec qui, chaque jour, entretiennent un lien privilégié avec notre fidèle clientèle et nous permettent de continuer à nous démarquer de nos concurrents par un service de la plus haute qualité », a déclaré Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

Le rapport semestriel 2023-2024 de la CPRST peut être [consulté ici](#).

Un service de qualité qui fait la différence

Preuves additionnelles de l’importance accordée par Vidéotron au service qu’elle offre à sa clientèle :

- Vidéotron a récemment obtenu, pour la 18^e fois depuis 2006, le titre convoité **d’entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois** dans le cadre de la prestigieuse [étude Réputation](#) de Léger.
- Vidéotron s’est démarquée dans [l’étude WOW 2024](#) de Léger comme étant **l’entreprise de télécommunications offrant la meilleure expérience en boutique** au Québec, alors que la marque 100 % numérique Fizz a décroché, pour une cinquième année consécutive, le premier rang au Canada pour **la meilleure expérience en ligne**.
- Vidéotron s’est également trouvée loin en tête des résultats d’un sondage Léger mené en août dernier et dans lequel elle a été désignée **l’entreprise de télécommunications offrant la meilleure qualité de service client au Québec** pour l’année 2023.

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de **Québecor Média inc.**, est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d’accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Le 3 avril 2023, Vidéotron a fait l’acquisition de Freedom Mobile inc., créant du même coup le quatrième fournisseur de services sans-fil solide et hautement concurrentiel au Canada. Au 31 décembre 2023, Vidéotron et Freedom avaient activé ensemble 3 764 900 lignes du service de téléphonie mobile. Vidéotron est également un chef de file en nouvelles technologies,

grâce notamment à **Helix**, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile, et est aussi le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec. Au 31 décembre 2023, Vidéotron comptait 1 355 600 clients à son service de télédistribution, 1 727 600 clients abonnés à ses services Internet et 674 700 à son service de téléphonie filaire. Finalement, Vidéotron a été couronnée l'entreprise de télécommunications la mieux perçue des Québécois en service-client selon un sondage Léger réalisé du 1^{er} au 7 août 2023.

Suivez-nous sur le [Web](#)

Suivez-nous sur [X](#)

Pour les dernières [nouvelles](#)

– 30 –

Contact média:

medias@videotron.com