



**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

**Enchère de spectre sans fil 3800 MHz
Québecor et Vidéotron gardent le cap sur leur expansion canadienne
avec un investissement de près de 300 M\$**

Montréal, le 30 novembre 2023 – Réitérant leur volonté d’offrir plus de choix aux consommateurs canadiens en leur donnant accès à un réseau sans fil parmi les plus fiables et les plus performants au pays, Québecor et Vidéotron annoncent un investissement de 299 M\$ dans l’acquisition de 305 blocs de spectre de la bande 3800 MHz. Cet ajout important à son portfolio de spectre sans fil, réalisé au terme de la plus récente enchère menée par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, porte le total des investissements de Québecor dans les bandes 3500 et 3800 MHz, toutes deux essentielles à la technologie 5G, à plus de 1,1 G\$.

« Ce nouvel investissement est en parfaite adéquation avec notre plan d’affaires dont l’objectif demeure de continuer d’offrir aux Canadiennes et aux Canadiens de meilleurs services à meilleurs prix. Il constitue une preuve additionnelle que nous avons non seulement la volonté, mais aussi la capacité d’arriver à nos fins, au bénéfice des consommatrices et des consommateurs. Ceux-ci sont d’ailleurs à même de constater une baisse marquée du prix des services sans fil grâce à la saine concurrence créée lors l’acquisition de Freedom Mobile par Vidéotron », a déclaré Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

Québecor renforce sa présence à l’extérieur du Québec

Environ 61 % des 305 blocs de spectre sans fil acquis par Québecor se trouvent à l’extérieur du Québec, notamment dans le sud de l’Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. L’entreprise compte y poursuivre le déploiement de son réseau 5G tout en y renforçant sa présence par le biais de sa filiale Freedom Mobile, acquise en avril dernier, ainsi que de sa marque sans fil Fizz, disponible depuis peu dans l’ouest canadien. Au Québec, les investissements réalisés soutiendront le déploiement du réseau 5G de Vidéotron et lui permettront de continuer à renforcer son réseau sans fil dans les différentes régions tout en maintenant la qualité de son offre et de son expérience client.

Un investissement pour l’avenir

Les bandes 3500 et 3800 MHz constituent une composante fondamentale de la technologie sans fil 5G. Par ses investissements massifs dans ces fréquences et dans son réseau, qui totalisent aujourd’hui plus de 4 G \$ depuis 2008, Québecor continuera d’accroître la capacité de ses infrastructures actuelles tout en améliorant encore davantage l’expérience de ses usagers de partout au Canada avec des vitesses de téléchargement accrues et une latence réduite.

Mise en garde concernant l’information prospective

Les énoncés figurant dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas des faits historiques constituent des énoncés prospectifs assujettis à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses importantes connus et inconnus qui sont susceptibles d’entraîner un écart important entre les résultats réels de Québecor dans des périodes futures et ceux qui figurent dans les énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs sont généralement reconnaissables à l’utilisation du conditionnel, d’expressions prospectives comme « proposer », « s’attendre », « pouvoir », « anticiper », « avoir l’intention de », «

estimer que », « prévoir », « désirer », ou « croire » ou de la tournure négative de ces expressions ou de leurs variantes ou toute terminologie similaire. Au nombre des facteurs pouvant entraîner un écart entre les résultats réels et les attentes actuelles figurent la possibilité que la Société soit incapable de mettre en œuvre avec succès ses stratégies d'affaires, incluant sans s'y limiter, l'expansion géographique des activités de télécommunications et la réorganisation de Groupe TVA, la saisonnalité (y compris les fluctuations saisonnières des commandes de clients), les risques d'exploitation (y compris la variation de la demande des clients pour les produits de Québecor et des prix des produits et services offerts par les concurrents), les nouveaux concurrents et la capacité à fidéliser les clients actuels de Québecor et à en attirer de nouveaux, la capacité de Québecor à pénétrer de nouveaux marchés hautement concurrentiels et l'exactitude des estimations de la taille des marchés potentiels, les risques liés à la fragmentation du marché de la publicité, les risques liés aux couvertures d'assurances, les risques associés à l'investissement en capital (y compris les risques liés au développement technologique, à la disponibilité et aux bris des équipements), les risques environnementaux, les risques liés à la cybersécurité et au maintien de la protection des renseignements personnels, les risques liés aux interruptions dues à des bris d'équipements, des pannes de réseaux, la menace de catastrophes naturelles, les épidémies, les pandémies ou d'autres crises de santé publique et l'instabilité politique dans certains pays, les risques liés aux mesures d'urgence mises en œuvre par divers gouvernements, les risques associés aux conventions collectives, le risque de crédit, les risques financiers, les risques liés à l'endettement, les risques de fluctuation de taux d'intérêt, les risques de change, les risques associés aux lois et à la réglementation gouvernementale, les risques liés aux changements dans la législation fiscale et la fluctuation générale de la conjoncture politique et économique.

S'ajoutant à ces risques, les risques liés à l'acquisition de Freedom et à la stratégie d'expansion en dehors du Québec, y compris la capacité de Québecor à intégrer avec succès les activités de Freedom à la suite de l'acquisition et à réaliser les synergies, et les risques liés aux passifs ou coûts potentiels non connus associés à l'acquisition de Freedom. De même, les avantages et les effets prévus de l'acquisition de Freedom pourraient ne pas se concrétiser dans les délais prévus ou ne pas se concrétiser du tout et les coûts d'opérations et investissements requis dans le futur pourraient être différents de ce qui est prévu. De plus, des litiges imprévus ou d'autres procédures réglementaires associés à l'acquisition de Freedom pourraient entraîner des changements dans les paramètres de la transaction. Enfin, les impacts des investissements importants et récurrents qui seront requis dans les nouveaux marchés de Freedom ou de Vidéotron, en tant qu'exploitant de réseau mobile virtuel (« ERMV ») ou autres, pour le développement et l'expansion et pour concurrencer efficacement avec les entreprises de services locaux titulaires (« ESLT ») et les autres concurrents actuels ou potentiels dans ces marchés, y compris le fait que les activités post acquisition de Vidéotron continueront de faire face aux mêmes risques auxquels Vidéotron fait face actuellement, mais feront également face à des risques accrus liés à de nouvelles régions géographiques et de nouveaux marchés.

Les investisseurs et autres personnes devraient noter que la liste des facteurs mentionnés ci-dessus qui sont susceptibles d'influer sur les résultats futurs n'est pas exhaustive et éviter de se fier indûment à tout énoncé prospectif. Pour de plus amples renseignements sur les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles d'entraîner un écart entre les résultats réels de Québecor et les attentes actuelles, veuillez vous reporter aux documents publics déposés par Québecor et qui sont disponibles à <www.sedarplus.ca> et à <www.quebecor.com>, y compris, en particulier, la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2022.

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse reflètent les attentes de la Société au 30 novembre 2023 et sont sous réserve des changements pouvant se produire après cette date. La Société décline expressément toute obligation ou tout engagement de mettre à jour ces énoncés

prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement et des médias d'information et de culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à sa clientèle, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

L'entreprise québécoise Québecor (TSX : QBR. A, QBR. B) emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor est fortement engagée dans la communauté. Chaque année, elle soutient activement plus de 400 organismes dans des domaines essentiels, tels que la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

-30-

Renseignements :

Québecor

medias@quebecor.com