



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les Alouettes de Montréal annoncent un partenariat majeur avec Vidéotron

Montréal, le 27 mars 2023 – Les Alouettes de Montréal ont annoncé aujourd’hui un partenariat majeur de plusieurs années avec Vidéotron, chef de file canadien des télécommunications et du divertissement.

Vidéotron contribuera à bonifier et à amplifier l’expérience des partisans des Alouettes de Montréal lors des parties à domicile, mais aussi hors du Stade Mémorial Percival Molson, lors d’activités spécifiques.

Vidéotron s’affichera également sur le chandail des Alouettes de Montréal lors des parties à domicile et à l’étranger pour les saisons à venir.

Match d’ouverture local

Pour souligner ce nouveau partenariat, Vidéotron présentera le match d’ouverture local des Alouettes de Montréal, le 10 juin prochain, à 19h, face au ROUGE et NOIR d’Ottawa au Stade Mémorial Percival Molson. Elle présentera également le spectacle de la mi-temps pour lequel Vidéotron s’appuiera sur l’expertise du groupe Québecor pour élaborer une programmation unique qui saura assurément divertir les partisans.

Restez à l’affût : une annonce relative à la programmation du spectacle de la mi-temps et à la date de la mise en vente des billets individuels sera effectuée prochainement.

«Cette association avec Vidéotron est tout à fait naturelle, a affirmé Brian Weightman, directeur, ventes et partenariats corporatifs chez les Alouettes de Montréal. L’entreprise est ancrée dans la culture québécoise et a toujours eu une passion réelle pour le domaine sportif. Nous sommes heureux de cette entente aujourd’hui.»

«C’est avec une grande fierté que Vidéotron s’associe aux Alouettes de Montréal et à leur riche histoire. Ce partenariat vient réitérer notre engagement envers l’industrie du sport et du divertissement au Québec. En plus de soutenir et de faire rayonner l’élite sportive, il est également important pour nous de contribuer à l’essor d’une nouvelle communauté d’adeptes de ce sport rassembleur, bien enraciné ici», a souligné le vice-président Marketing – marché résidentiel, Vidéotron et Fizz, Frédéric Déry.

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d’accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à Helix, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 31 décembre 2022, Vidéotron comptait 1 396 100 clients à son service de télédistribution. Quant à Club illico et Vrai, ses services de vidéo sur demande par abonnement, le nombre de ses abonnés s’élevait à 552 900.



Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 904 200 clients abonnés à ses services au 31 décembre 2022. À cette date, Vidéotron avait activé 1 710 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie filaire à 751 200 foyers et organisations. Vidéotron a également été couronnée l'entreprise de télécommunication offrant le meilleur service client au Québec.

À propos des Alouettes de Montréal

Les Alouettes de Montréal possèdent une riche histoire, l'équipe ayant été fondée en 1946. L'organisation a inscrit son nom sept fois sur la Coupe Grey (1949, 1970, 1974, 1977, 2002, 2009, 2010), emblème de suprématie de la Ligue canadienne de football. Ils disputent leurs matchs locaux au Stade Méorial Percival-Molson, sur le flanc du Mont-Royal.

-30-

Pour information :

Alouettes :
Charles Rooke
crooke@montrealalouettes.com
514-886-2776

Francis Dupont
fdupont@montrealalouettes.com
587-999-5681

Vidéotron :
medias@videotron.com