

Communiqué de presse
Diffusion immédiate

club illico

UNE DEUXIÈME SAISON CONFIRMÉE POUR LE TEMPS DES FRAMBOISES



Montréal, le 5 mai 2022 – Devant le fort enthousiasme que suscite la série originale ***Le temps des framboises***, un mois à peine après son lancement, **Club illico** a le bonheur de donner aujourd’hui le feu vert à une deuxième saison! La série produite par **Trio Orange**, en collaboration avec **Québecor Contenu**, est de loin la plus populaire en ce moment auprès des abonnés de la plateforme. Son succès dépasse d’ailleurs nos frontières. Présentée en grande première lors de la Berlinale cet hiver, puis au festival Séries Mania en France, cette fiction, réalisée par **Philippe Falardeau** et scénarisée par **Florence Longpré** et **Suzie Bouchard**, a suscité l’engouement de la critique, ici comme à l’international.

Navigant entre le drame et l’humour, ***Le temps des framboises*** suit le destin d’Elisabeth, une femme courageuse et têtue qui reprend la ferme familiale après la mort soudaine de son mari. Entre le deuil, l’éducation de ses enfants, les tensions avec sa belle-famille et ses relations avec les travailleurs saisonniers, cette néophyte en pleine crise de la quarantaine embrasse une nouvelle vie qui n’est pas de tout repos.

Toujours troublée par la tournure des événements de l'été précédent, Elisabeth fait face à de nouveaux enjeux avec le retour des travailleurs affectés aux nouvelles serres. Les Conley vivront encore leur lot de déchirements, de séparations, mais aussi d'immenses bonheurs et d'innombrables apprentissages.

Mettant en vedette **Sandrine Bisson, Micheline Lanctôt, Edison Ruiz, Paul Doucet** et une imposante distribution, la première saison de la série **Le temps des framboises** est, quant à elle, toujours disponible en exclusivité sur **Club illico**.

- 30 -

À propos de ...

Club illico

Lancé en 2013, Club illico propose un large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Canada. Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue de séries originales, de films, de séries en exclusivité et d'émissions jeunesse en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Il est accessible à tous, clients et non-clients de Vidéotron, via l'application Club illico (iOS, Android et Apple TV) et sur clubillico.com. Les clients Télé de Vidéotron peuvent retrouver Club illico sur Helix ou au canal 900 de leur terminal illico de nouvelle génération. Ils ont également accès à Club illico sur le web ainsi que sur leurs appareils mobiles et leurs tablettes (iOS et Android) grâce aux applications Helix et illico. Pour plus de détails sur Club illico, visitez le <https://videotron.com/club-illico>.

Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

Trio orange

Leader canadien en production télévisuelle et numérique, Trio Orange innove par ses contenus fiction, jeunesse, documentaire et style de vie et n'a de cesse de relever le défi de l'originalité. Soucieuse de la qualité du récit et de la diversité, Trio Orange sait raconter des histoires authentiques qui touchent et suscitent de l'engagement auprès de téléspectateurs de tous âges. Ses émissions ont remporté de nombreux prix au Canada et à l'international. Trio Orange remercie ses partenaires: le Fonds Québecor, SODEC, et le Fonds des médias du Canada.

SOURCE

Carolane Lachapelle | Club illico

INFORMATIONS ET ENTREVUES

Bénédicte Jutras | RuGicomm
benedicte.jutras@rugicomm.ca

