



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Élections municipales : Pleins feux sur les préoccupations des citoyens grâce à MATv!

Montréal, le 18 octobre 2021 – Cet automne, les élections municipales sont au cœur de la programmation de MATv, et ce, dans l'ensemble des régions desservies par la chaîne citoyenne à travers le Québec. À Montréal, les équipes chevronnées des émissions d'affaires publiques *Mise À Jour* et *CityLife* informent les citoyens sur ce qui les touche localement en vue du vote prévu le 7 novembre.

« La politique municipale occupe une place de choix dans l'actualité locale et touche de près le quotidien des citoyens. Dans ce contexte, MATv assurera une couverture hyperlocale et centrée sur la réalité vécue sur le terrain. Nous souhaitons informer les Montréalais au sujet des enjeux qui les concernent, et ce, dans tous les quartiers et les arrondissements de la métropole », souligne Steve Desgagné, directeur principal de MATv.

L'actualité municipale décortiquée

Stéphanie Gagnon et toute l'équipe de *Mise À Jour*, se penchent sur l'actualité locale et les faits saillants de la campagne, le lundi à 18 h 30, en rediffusion à 23 h. Plusieurs spécialistes y analyseront des dossiers chauds comme la sécurité urbaine et la recrudescence de la violence, la pérennité des restaurants montréalais, la pénurie de la main-d'œuvre, l'itinérance et l'environnement. Des membres de diverses communautés culturelles viendront nourrir les échanges afin de prendre le pouls de ce qui se passe sur le terrain.

À ne pas manquer, l'émission du 1^{er} novembre donnera la parole à aux collaborateurs expérimentés de l'émission Marc-André Carignan, Jean-Louis Fortin et Véronique Fournier, alors qu'ils participeront à une table ronde consacrée à l'analyse détaillée de toute la campagne.

Les enjeux anglo-montréalais sous la loupe

Le mardi à 18 h 30, en rediffusion à 23 h, Richard Dagenais anime *CityLife*, alors que ses collaborateurs et lui-même couvrent les principaux enjeux de la communauté anglo-montréalaise. En plus de l'analyse politique en profondeur des élections municipales par différents intervenants, une entrevue avec le candidat à la mairie Balarama Holness sera à l'horaire le 19 octobre, alors que les émissions du 26 octobre et du 2 novembre seront consacrées à des entrevues avec Valérie Plante et Denis Coderre.

Les téléspectateurs sont invités à suivre les moments forts de cette campagne électorale d'ici le 7 novembre prochain sur MATv, en vidéo sur demande sur illico et Helix, ainsi qu'en rattrapage sur matv.ca!

L'espace citoyen de Vidéotron

Au service de la communauté, MATv, distribuée en exclusivité aux clients de Vidéotron, reflète la diversité québécoise. Elle offre à tous les citoyens l'accès à un espace d'expression et de diffusion qui favorise leur participation. Utile, informative et éducative, MATv met de l'avant les intérêts locaux et valorise l'émergence des talents. Elle s'intéresse aussi de près à la réalité de la communauté que forment les 1,5 million de foyers qu'elle dessert à travers le Québec. MATv est diffusée à la chaîne 9 (Helix et illico) ainsi qu'au 609HD (illico). Elle est également offerte en vidéo sur demande au canal 900, sur le Web avec illico.tv, et sur mobile, avec l'application illico. MATv est aussi présente sur les médias sociaux, dont Facebook et

Instagram.

– 30 –

Source : MAtv

Renseignements :

Steve Desgagné

Directeur principal, MAtv

steve.desgagne@videotron.com

514-598-2803