



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**VIDÉOTRON LANCE OFFICIELLEMENT VRAI,
SA NOUVELLE PLATEFORME PAR ABONNEMENT
AVEC 40 PRODUCTIONS ORIGINALES D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE
ET PLUS D'UNE CENTAINE D'ICI 2022!**

MONTREAL, le 17 août 2021 – Vidéotron est fière de lancer officiellement **Vrai**, la première plateforme québécoise par abonnement offrant exclusivement des contenus spécialisés, non-scriptés. Les consommateurs friands d'écoute en rafale seront heureux d'apprendre que, dès aujourd'hui, ils retrouveront sur une même plateforme des milliers d'heures de contenus de type style de vie, documentaire et divertissement, entièrement en français! Une offre qui sera bonifiée à chaque semaine de plusieurs nouveautés, dont de nombreuses productions originales québécoises et de multiples franchises internationales, toutes présentant un monde sans filtre, proche des gens, ainsi que des histoires réelles qui touchent et divertissent.

*« La plateforme **Vrai** est une parfaite illustration de notre engagement et de notre capacité à innover pour se démarquer, a affirmé **Pierre Karl Péladeau**, président et chef de la direction de **Québecor**. C'est fort du succès de **Club illico** et de l'intérêt croissant des consommateurs face aux contenus de type style de vie, documentaire et divertissement, que Vidéotron a choisi d'élargir son offre de vidéo sur demande par abonnement avec la plateforme **Vrai**. La force du contenu qui sera présenté en français est un élément distinctif. Il a été pensé pour les Québécoises et les Québécois et créé par des artisans d'ici. Ayant toujours été un soutien inébranlable de notre richesse culturelle et conscient de nos responsabilités, avec l'ajout de **Vrai** et des investissements de plusieurs centaines de millions de dollars dans la production de nouveaux contenus, notre entreprise devient le plus important déclencheur de productions originales au Québec. »*

*« Vidéotron continue d'être précurseur dans le marché, a ajouté **Daphnée Defendini**, directrice principale, base client et contenu chez Vidéotron. Avec cette nouvelle plateforme par abonnement offerte à 10 \$ par mois ou moins pour les clients télé Helix, nous permettons aux abonnés d'écouter en rafale le meilleur des contenus non-scriptés. Dans un objectif de découvrabilité, les clients Helix peuvent dès maintenant explorer et apprécier la nouvelle plateforme **Vrai**, et ce, gratuitement pendant trois mois. **Vrai** sera disponible à tous au Canada, clients ou non de Vidéotron. »*

*« Depuis plus d'un an, Québecor Contenu travaille à développer les contenus qui seront disponibles sur cette plateforme, a rappelé **Denis Dubois**, vice-président, contenus originaux, chez Québecor Contenu. On parle ici d'une centaine de productions originales qui seront lancées au cours de l'année 2021-2022. Pour offrir un facteur distinctif à la plateforme **Vrai**, nous proposons du contenu porté par des personnalités québécoises inspirantes, fortes et au parcours exceptionnel. »*

PLUS DE 40 NOUVELLES PRODUCTIONS ORIGINALES QUÉBÉCOISES EN 2021

Dès maintenant, plusieurs émissions originales, produites en collaboration avec **Québecor Contenu**, sont déjà disponibles :

La téléréalité ***Chefs de bois***, produite par **Toast Média** et animée par **Mathieu Baron**, met au défi dix cuisiniers largués au beau milieu de la forêt afin de séduire, par leurs créations culinaires, le juge **Martin Picard** et leurs pairs pour espérer remporter 10 000 \$ et le titre de Chef de bois. Confiante du succès de cette émission, **Vrai** a déjà annoncé une deuxième saison.

Dans ***ESPACES***, une production de **Fair-Play**, **Sarah-Jeanne Labrosse** rencontre des propriétaires qui se sont créés des lieux de vie extraordinaires. Elle s'intéresse à l'impact que l'architecture a sur les individus au quotidien et à son potentiel de nous élever et de nous rassembler, un espace à la fois.

Le docuréalité de **Iprod Média**, ***Bianca vie d'famille***, offre une incursion inédite dans le quotidien pas ordinaire du clan tissé serré de **Bianca Longpré** et **François Massicotte**. On y découvre une famille attachante, aimante et sans préjugé, bordée d'humour et d'autodérision.

À chaque épisode de ***Mes numéros marquants*** de **ComediHa!**, l'animateur **Jean-Michel Antil**, reçoit un humoriste qui vient présenter trois numéros significatifs de sa carrière. Un de ses premiers numéros, le numéro qui l'a fait connaître du grand public et celui dont il est le plus fier.

La série ***Demain tout est possible***, produite par **Trio Orange** et menée par **Chantal Lacroix**, aide des participants à se reconnecter à l'essentiel. Les intervenants qu'ils rencontrent, les outils proposés et les actions qu'ils posent transforment leur vie. Cette aventure inspirante donne la conviction que... Demain tout est possible.

De pied ferme, un documentaire d'**Impact TV**, présente six producteurs qui ouvrent leur porte au cœur d'une crise agricole dévastatrice pour faire découvrir une dure réalité. Manque de main-d'œuvre, sécheresse, marchés financiers instables, c'est l'année de tous les défis. L'enjeu est crucial : il faut nourrir le Québec.

Policiers et braqueurs s'affrontent dans une guerre qui sème haine et violence dans les deux rangs, dans le documentaire ***La guerre des hold up***, produit par **Pixcom**. **Jonathan Roberge** explique comment Montréal est devenue la capitale nord-américaine des vols de banques dans les années 1960-70. Ni policiers, ni bandits ne sont à l'abri.

UNE TONNE DE CONTENUS À VENIR D'ICI LA FIN DE 2021

Vrai annonce également aujourd'hui de nouvelles productions originales 100 % québécoises qui seront accessibles sur la plateforme au cours des prochaines semaines :

- ***Tatoueuses***, produite par **Sphère Média**, suit six femmes dans un salon de tatouage de Saint-Georges de Beauce;

- *Psychopathes : ils sont parmi nous*, produite par **Trio Orange**, mesure l'impact de la psychopathie dans nos vies;
- *L'Atelier*, produite par **Fair-Play**, où Louis-José Houde, Kim Thúy, Guylaine Tremblay et Martin Picard, à titre de mentors, partagent les secrets de leur succès;
- *Aime-moi*, produite par **Toast Média** dans laquelle l'auteure **Véronique Marcotte** met en lumière le terrible parcours de victimes de viols émotifs qui se sont fait prendre au piège par une jeune fille au passé trouble;
- *Une semaine sur deux* avec le **Dr Jean-François Chicoine**, produite par **Sphère Médias**, s'interroge sur les conséquences d'une séparation parentale dans la vie d'un enfant, petit, grand ou adulte devenu;
- *La série One mini show*, la captation du spectacle *Le chaînon manquant* de l'humoriste **Mathieu Cyr** et *La Cabane* produites par **ComediHa!**;
- *C'est arrivé près de chez vous*, une série documentaire produite par **Pixcom**, raconte l'histoire de huit victimes qui ont un jour croisé le chemin de celui qui allait leur enlever la vie;
- Les *Grands bien-cuits ComediHa!*, font revivre des soirées de *roasts* avec des icônes de l'humour au Québec;
- *Le dernier glacier*, produite par **Toast Média**, est le résultat du défi que s'est lancé le couple d'explorateurs **Vincent Colliard** et **Caroline Côté**, celui de réaliser la première traversée hivernale Nord-Sud de l'île principale de Spitsbergen en complète autonomie;
- *Elles parlent aux animaux*, un docuréalité produit par **Sphère Média** dans lequel six femmes spécialisées dans la communication animale mettent leur expertise au service de l'autre;
- La série documentaire *Denis Côté : suivre son instinct*, produite par **Notre compagnie de production**, met en lumière la personnalité colorée et attachante de Denis Côté, véritable légende du milieu policier montréalais qui fut au cœur d'événements qui ont marqué l'histoire de la métropole;
- *Double vie - quand la vérité nous rattrape*, une série documentaire produite par **Trio Orange** présentant trois histoires familiales tissées de mensonges et de mystères;
- *Piscines de rêve*, un docuréalité produit par **Sphère Média** suit **Joël-Eric Mignault**, la référence en conception et installation de piscines et spas haut de gamme au Québec;
- *J't'aime gros*, une série documentaire lumineuse sur l'acceptation de soi sous toutes ses formes, produite par **Iprod Média** et portée par la chanteuse et comédienne **Mélissa Bédard** et l'humoriste **Christine Morency**;
- La captation du spectacle *Mère Ordinaire 2* de **Bianca Longpré**, produite par **1R2D**;
- Produit par **Trinome & filles**, *3^e essai – Au-delà du football* plonge les abonnés dans l'univers des athlètes-étudiants des Carabins de Montréal;
- *Dans ma tête* produite par **Pixcom** et animée par **Patrick Groulx**, navigue entre la scène et la fiction pour faire entrer le public dans l'imaginaire de plusieurs humoristes;
- *D.I.S.C.O.*, une série documentaire produite par **Télégramme Media** plonge les abonnés au cœur de la révolution disco des années 70 où Montréal a fait figure de plaque tournante;
- Produite par **Trinome & filles**, *Le meilleur pâtissier du Québec* avec **Marie-Eve Janvier** et **Joël Legendre** met en vedette 10 pâtissiers amateurs du Québec qui s'affrontent dans une compétition. Il s'agit de l'adaptation du grand format international à succès *The Great British Bake Off*;
- *Dompter son dragon*, un documentaire unique porté par la mannequin **Ève Salvail**, produit par **Trinome & filles**, explore les histoires d'amour/haine entre la drogue, l'alcool et l'humain;

- Le documentaire unique très personnel de **Christian Fournier** et **Sylvie Rosenthal**, ***Mon fils, 41 ans pour toujours***, pose un regard touchant sur les répercussions et les traumatismes que le suicide peut engendrer pour une famille;
- ***Et plus encore...***

S'ajouteront à ces nouvelles productions originales de nouveaux grands reportages du **Bureau d'enquête** dont les sujets sont toujours aussi surprenants que captivants.

DE GRANDES FRANCHISES INTERNATIONALES EN PREMIÈRE FENÊTRE FRANCOPHONE EN AMÉRIQUE DE NORD

D'ici la fin de l'année, plus d'une centaine de contenus d'acquisition de grandes franchises internationales seront aussi disponibles sur **Vrai**. Parmi celles-ci, plus de 35 exclusivités, jamais présentées au Québec en français, seront proposées aux abonnés; des marques fortes et porteuses qui raviront les amateurs de contenus divertissants et authentiques.

L'ANNÉE 2022 SERA TOUT AUSSI CAPTIVANTE SUR VRAI

En plus des nombreux contenus qui verront le jour d'ici la fin de l'année, **Vrai** a le plaisir de dévoiler davantage de productions originales à ne pas manquer, et ce, dès 2022. Des nouveautés qui porteront le compte à plus d'une centaine de contenus québécois originaux pour la première année d'existence de la plateforme, dont :

- La divertissant docuréalité ***Havana Québec d'Urbania*** suit Dominic, un entrepreneur hyper attachant et légèrement mégalomane, et sa famille, dans la grande ouverture du premier tout-inclus cubain au Québec;
- La série événementielle ***Canadiens-Nordiques – La vraie histoire***, produite par **Fair-Play** et portée par le tandem de journalistes **Réjean Tremblay** et **Mathias Brunet**, fait revivre la passion d'une rivalité unique au monde;
- ***L'escroc***, série documentaire produite par **Attraction**, replonge dans l'un des plus grands scandales financiers du Québec et raconte l'ascension et la chute vertigineuse de Vincent Lacroix;
- Le thriller documentaire ***L'Ordre du Temple solaire*** d'**Attraction** replonge les abonnés au milieu des années 1990 alors que la secte de l'Ordre du Temple solaire avait causé l'émoi ici et ailleurs.

À PROPOS DE VRAI

Vrai est une nouvelle offre de contenus non-scriptés lancée par **Vidéotron**. La force de **Vrai** réside dans ses multiples productions originales d'ici en tout genre, mettant en vedette plusieurs personnalités qui font partie intégrante de la culture québécoise ainsi que dans l'acquisition de grandes marques internationales. Qu'il s'agisse de contenus de type style de vie, documentaire, et divertissement, **Vrai** regorge de productions en français à consommer sur demande, sans complexe et sans limite.

À PROPOS DE VIDÉOTRON

Vidéotron, filiale à part entière de **Québecor Média inc.**, est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file

en nouvelles technologies, grâce notamment à Helix, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 30 septembre 2020, Vidéotron comptait 1 481 800 clients à son service de télédistribution. Quant à Club illico, son service de vidéo sur demande par abonnement, le nombre de ses abonnés s'élevait à 452 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 773 600 clients abonnés à ses services au 30 septembre 2020. À cette date, Vidéotron avait activé 1 452 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie filaire à 950 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des meilleurs employeurs à Montréal.

À PROPOS DE QUÉBECOR CONTENU

Unité d'affaires à part entière de **Québecor Média inc.**, Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements :

Isabelle Gagnon | isabelle.gagnon.comm@tva.ca