

CINQ PRODUCTIONS ORIGINALES S'AJOUTENT À LA PROGRAMMATION DE VRAI

*La toute nouvelle plateforme par abonnement proposera
des contenus authentiques et uniques*

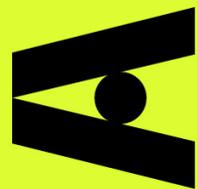
MONTREAL, le 7 juin 2021 – Fière de son offre de grande qualité en matière de divertissements et de contenus enrichissants, **Vrai**, la toute nouvelle plateforme par abonnement de **Vidéotron**, annonce aujourd'hui l'ajout de cinq nouvelles productions originales de type docuréalité, documentaire et compétition style de vie qui seront prochainement offertes aux futurs abonnés.

Vrai mettra de l'avant des productions sans filtre, proches des gens, directes et sans artifice. Les abonnés pourront y découvrir des gens attachants, sincères, des histoires réelles qui touchent, mais aussi des personnalités moins connues qui feront réfléchir et découvrir des univers autant flamboyants qu'intrigants.

Des productions originales inspirantes pour tous les goûts

Ces cinq nouveautés produites par des artisans d'ici, toutes en collaboration avec **Québecor Contenu**, mettront effectivement de l'avant des réalités et des valeurs qui touchent les Québécoises et les Québécois. Que ce soit l'attachement à la terre et aux animaux, la production locale, l'entrepreneuriat, les relations humaines ou encore la santé et le bien-être, ces contenus diversifiés sauront combler la curiosité et les plaisirs coupables de tous et chacun.

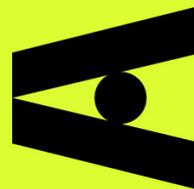
De pied ferme, produite par **IMPACT TV** et réalisée par **Sofi Langis**, explorera sans filtre le quotidien de ceux qui portent à bout de bras l'industrie la plus importante au Québec : l'industrie agricole. Au fil des six épisodes de 60 minutes, scénarisés par **Alexandra Cliche-Rivard** et **Sofi Langis**, les abonnés découvriront ce que ça prend vraiment pour nourrir le Québec : du travail acharné, de la résilience, de la créativité et une grande tolérance au stress. Réflexions sur la crise agricole, le manque de main-d'œuvre, la sécurité alimentaire, les conditions difficiles et témoignages poignants seront au programme de ce docuréalité surprenant, lumineux, unique et humain qui amènera les abonnés au cœur de la réalité agricole québécoise.



Dans un registre animalier, la série documentaire ***Elles parlent aux animaux***, produite par **Sphère Média**, conceptualisée par **Marie-Ève Lemieux-Potvin** et réalisée par **Brian Desgagnés** et **Noémie Jolicoeur-Laforest**, fera découvrir la réalité de six femmes spécialisées dans la communication animale, qui se sont données comme mission d'aider les humains à communiquer avec leurs amis à poils, à plumes et à écailles. Chats, chiens, chevaux, moutons, loups, phoques, ces spécialistes communiquent par la pensée avec les bêtes et peuvent ensuite transmettre leur message de vive voix à leur gardien. Durant 12 épisodes, elles iront à la rencontre d'animaux à travers le Québec, de la Gaspésie, à Frampton en passant par la Montérégie avec un objectif en tête : le bien-être des animaux. Produite dans un format de 30 minutes, la série abordera un sujet méconnu et mystérieux qui suscitera la curiosité de plusieurs.

Sur un autre thème, l'adaptation québécoise du format danois *Big Love*, intitulée ***Le poids de l'amour***, saura plaire aux amateurs de séries de type expérience sociale. Réalisé par **François Péloquin** et produit par **Mustang Productions**, ce véritable succès à l'échelle mondiale, adapté à la réalité québécoise, présentera une démarche de transformation physique, mais aussi relationnelle en plongeant dans l'intimité de couples qui cherchent à perdre du poids afin de raviver la flamme amoureuse. Au cours de ces six épisodes de 60 minutes, la série suivra trois couples qui ont pris du poids durant leur relation et qui se donnent comme objectif de changer. Pendant plusieurs mois, ils tenteront de se débarrasser de leurs vieilles habitudes et ainsi apporter des changements positifs à leur mode de vie pour tenter de réveiller leur sentiment amoureux et leur attirance. Des thèmes universels tels que le retour de la passion amoureuse, l'estime de soi et l'introspection seront abordés dans cette série qui promet de mettre avant tout l'accent sur le bien-être et la santé pour soi, mais aussi pour l'amour de son couple! ***Le poids de l'amour***, pour ne pas perdre l'amour de sa vie.

Sans tabou et avec un franc-parler, ***Tatoueuses***, produite par **Sphère Média** et réalisée par **Marie-Pier Diamond** et **Capucine Powers**, mettra en lumière l'amitié de six femmes fonceuses, modernes et authentiques qui travaillent dans un salon de tatouage de Saint-Georges de Beauce. Offerts dans un format de 30 minutes, les huit épisodes de cette série documentaire proposeront une incursion dans le quotidien du salon afin de voir comment se construit et évolue la relation unique et souvent chaotique de ces six femmes à la personnalité forte et unique. Les abonnés les verront s'épauler dans leurs hauts et leurs bas, à travers leurs histoires d'amour, leurs enfants, leur famille et leurs conflits. Musique rock, excentricité et franchise seront au rendez-vous. La vie de ces six femmes sera tout sauf banale!



Enfin, réalisée par **Sébastien Chabot** et produite par **Trio Orange**, **Tous au jardin!** fera le bonheur de plusieurs. Avec **Madeleine Péloquin** à l'animation, cette nouvelle compétition style de vie suivra, durant 10 épisodes de 60 minutes, trois familles qui se lanceront dans un projet d'aménagement extérieur d'envergure afin de remporter le grand prix de 15 000 \$. Les candidats réaliseront eux-mêmes les travaux, épaulés par deux spécialistes, **Jean-François Couture**, expert en construction et **Guillaume Pelland**, expert en horticulture, qui privilégieront des solutions de rechange écoresponsables aux pratiques habituelles. Ici, les participants ne feront pas qu'aménager une cour, ils créeront un nouvel espace de vie unique, dans le respect de la nature qui les entoure. Avec les tournages déjà amorcés, **Tous au jardin!** promet d'être en phase avec l'incontestable engouement du public pour l'aménagement des espaces extérieurs, la culture des jardins et des potagers et la sensibilisation à l'autosuffisance alimentaire.

Disponible **d'ici la fin de l'été 2021**, **Vrai** proposera des milliers d'heures de contenus entièrement en français, à consommer sur demande, incluant plus de 40 nouvelles productions originales d'ici en primeur et en exclusivité. D'autres annonces sont à venir.



facebook.com/vrai.ca



instagram.com/vrai.ca/



twitter.com/vrai_ca



À PROPOS DE VRAI

Vrai est une nouvelle offre de contenus non-scriptés lancée par Vidéotron. La force de Vrai réside dans ses multiples productions originales d'ici en tout genre, mettant en vedette plusieurs personnalités qui font partie intégrante de la culture québécoise ainsi que dans l'acquisition de grandes marques internationales. Qu'il s'agisse de contenus de type style de vie, documentaire, et divertissement, Vrai regorge de productions en français à consommer sur demande, sans complexe et sans limite.

À PROPOS DE QUÉBECOR CONTENU

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

Renseignements

Émilie Ouimet-Maurice

emilie.ouimetmaurice@quebecor.com

Vrai

QUÉBECOR
CONTENU