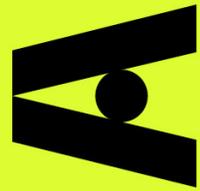


Vrai Un monde sans filtre

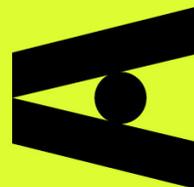


**VIDÉOTRON DÉVOILE L'ARRIVÉE D'UNE NOUVELLE
PLATEFORME PAR ABONNEMENT
AVEC DES PRODUCTIONS DE TYPE STYLE DE VIE, DOCUMENTAIRE ET
DIVERTISSEMENT**

MONTRÉAL, le 26 mai 2021 – Vidéotron est fière d'annoncer l'arrivée prochaine de **Vrai**, une toute première plateforme québécoise par abonnement offrant exclusivement des contenus spécialisés, non-scriptés, de type style de vie, documentaire et divertissement. Dès 2021, **Vrai** présentera au total, des milliers d'heures de contenus entièrement en français, à consommer sur demande, incluant plus de 40 nouvelles productions originales d'ici en primeur et en exclusivité. La nouvelle plateforme s'engage également à offrir près d'une centaine de contenus originaux québécois d'ici la fin 2022 ainsi que les meilleures marques internationales en acquisition pour ce type de contenu.

« L'arrivée de la plateforme **Vrai** s'inscrit dans la vision stratégique de **Québecor** et de **Vidéotron** qui cherchent à répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et à les rejoindre là où ils se trouvent. Les modes de consommation des Québécoises et Québécois continuent de se multiplier et l'intérêt pour le contenu de type style de vie, documentaire et divertissement est en forte demande. Avec l'ajout de cette nouvelle plateforme, **Québecor Contenu** devient le plus important déclencheur de productions originales au Québec. Nous intensifions ainsi notre collaboration avec les producteurs d'ici et nous continuerons à investir plusieurs centaines de millions de dollars dans la production de nouveaux contenus dans ces créneaux, et cela, toujours en français. Avec notre siège social et notre direction installés au Québec, nous prouvons encore une fois aujourd'hui notre engagement à soutenir concrètement notre culture, nos artistes et nos artisans, pour le plus grand bénéfice du public québécois », déclare **Pierre Karl Péladeau**, président et chef de la direction de **Québecor**.





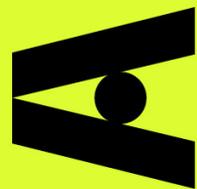
« **Vrai** proposera des nouveautés chaque semaine dont plusieurs productions originales à chaque mois. Dans un univers aussi riche en contenu, **Vidéotron** avait le souhait de se démarquer en offrant une proposition spécialisée forte. **Vrai** offrira un monde sans filtre, proche des gens, direct et sans artifice, des gens attachants et sincères, des histoires réelles qui nous touchent, des télé-réalités invitantes, des personnalités connues, mais aussi moins connues qui feront découvrir des univers aussi flamboyants qu'intrigants », se réjouit **Caroline Paquet**, vice-présidente, commercialisation chez **Vidéotron**. Celle-ci ajoute que l'entreprise voit aussi grand pour cette plateforme qui se veut une offre complémentaire à **Club illico**, présent dans plus de 650 000 foyers.

DÉVOILEMENT DE CERTAINES PRODUCTIONS ORIGINALES

Depuis plus d'un an, **Québecor Contenu** travaille à développer les contenus variés qui seront disponibles sur cette plateforme. « Le Québec regorge de talents et nous sommes fiers de pouvoir collaborer avec eux. Au fil des ans, nos productions originales ont indéniablement contribué à notre succès par le fait qu'elles sont pensées pour les Québécoises et les Québécois, créées ici, par des artisans d'ici. En plus de plusieurs projets déjà en cours qui seront présentés sur **Vrai**, nous recevons présentement de belles propositions de la part de nos partenaires producteurs, ce qui confirme que les années à venir sont prometteuses pour cette plateforme », ajoute **Denis Dubois**, vice-président contenus originaux chez **Québecor Contenu**.

À l'affût des tendances, **Vrai** présentera des productions accrocheuses et captivantes : docu-réalités, télé-réalités, humour, déco, voyage, contenus foodie, enjeux de société et certains thèmes qui nourriront les plaisirs coupables. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que **Vidéotron**, en collaboration avec **Québecor Contenu**, dévoile aujourd'hui neuf productions originales qui seront offertes sur **Vrai**.





Des rencontres qui font du bien

Plaçant l'humain au cœur de sa programmation, cette plateforme proposera de grandes rencontres portant sur différents sujets.

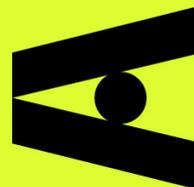
Chantal Lacroix prendra la barre de ***Demain tout est possible***. Produite par **Trio Orange** et réalisée par **Félix Trépanier**, cette série humaine et inspirante permettra à des gens de reprendre le contrôle de leur vie dans un élan d'optimisme et d'épanouissement.

La chanteuse et comédienne **Mélissa Bédard** et l'humoriste **Christine Morency** s'interrogeront sur les nombreux préjugés et idées préconçues envers les personnes en surpoids dans la série documentaire ***J't'aime gros***, produite par **Iprod Média** et réalisée par **Chloë Mercier**. Les deux femmes poseront un regard sensible et authentique, ainsi qu'une réflexion personnelle sur le phénomène de la grossophobie.

Pour les amoureux de design et d'architecture, la série documentaire ***Espaces***, produite par **Fair-Play** et réalisée par **Guillaume St-Arnaud**, suivra **Sarah-Jeanne Labrosse** alors qu'elle ira à la rencontre de passionnés d'architecture, d'immobilier et de design et s'intéressera à ce qui a guidé leurs choix dans la conception et la construction de leur maison.

Sur une note plus humoristique, à la barre de ***Mes numéros marquants***, **Jean-Michel Anctil** rencontrera des humoristes qui parleront des numéros qui ont influencé leur carrière. Produite par **ComediHa!** et réalisée par **Raphaël Malo**, la série recevra notamment **P-A Méthot, Mariana Mazza, Cathy Gauthier, Claude Meunier, François Bellefeuille, Rachid Badouri, Michel Barrette** et **Laurent Paquin**.

L'Atelier, produite par **Fair-Play** et réalisée par **Josiane Lamarre**, est pour sa part une série documentaire inspirante où des personnalités au sommet de leur art viendront partager leurs connaissances et expériences de vie. À mi-chemin entre la classe de maître et la discussion intime, des personnalités de la trempe de **Louis-José Houde, Kim Thuy, Guylaine Tremblay** et **Martin Picard** feront découvrir leur univers.



La famille à l'honneur

Une place de choix sera accordée à la famille sous toutes ses formes sur **Vrai**. En format docu-réalité, la série **Bianca vie d'famille**, produite par **Iprod Média** et réalisée par **Sébastien Robineau** et **Mélanie Moisan**, portera sur l'univers de **Bianca Longpré**, alias Mère ordinaire, de l'humoriste **François Massicotte** ainsi que de leur famille. Tous ensemble, ils rendent le quotidien extraordinaire.

La série documentaire **Une semaine sur deux** suivra la quête du **Dr Jean-François Chicoine** qui s'interroge sur les conséquences d'une rupture dans la vie d'un enfant. Produite par **Sphère Médias** et réalisée par **Sébastien Goyette** et **Jean-Sébastien Lozeau**, **Une semaine sur deux** proposera des épisodes inspirés des différentes étapes d'une séparation et présentera de généreux témoignages dont celui de **Mahée Paiement**, ainsi que celui de **Marie-Claude Savard** qui revient quant à elle sur son expérience vécue durant son enfance.

Des rendez-vous pour les passionnés de tout genre

Cette nouvelle plateforme saura enchanter les foodies en proposant des compétitions culinaires comme la télé-réalité **Chefs de bois**, animée par **Mathieu Baron**, produite par **Toast Média** et réalisée par **Brian Desgagné**, où dix cuisiniers au beau milieu de la forêt devront chaque jour séduire, par leurs créations culinaires, le juge **Martin Picard** et leurs pairs afin d'espérer remporter 10 000 \$ et le titre de Chef de bois.

Les passionnés d'histoire et d'actualité pourront aussi se mettre plusieurs documentaires de type historique, sociétal, criminel et d'enquête sous la dent. Ce sera le cas avec **Jonathan Roberge** qui plongera dans l'univers du crime montréalais entre 1957 et 1977, une période qui a été le théâtre d'une véritable guerre entre les policiers et les braqueurs de banques. Produite par **Pixcom** et réalisée par **Félix Trépanier**, **La Guerre des hold-up** reviendra sur cette guerre peu commune qui a fait couler bien du sang par le biais de témoignages de gens qui étaient au cœur des événements comme certains braqueurs et journalistes dont **Claude Poirier**.

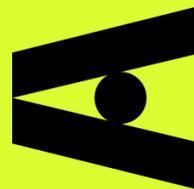
Vidéotron est convaincue que la qualité et la diversité de l'offre spécialisée de **Vrai** permettra aux Québécois de se reconnaître dans cette nouvelle plateforme par abonnement qui sera disponible à la fin de l'été.

 facebook.com/vrai.ca

 instagram.com/vrai.ca/

 twitter.com/vrai_ca





À PROPOS DE VRAI

Vrai est une nouvelle offre de contenus non-scriptés lancée par Vidéotron. La force de Vrai réside dans ses multiples productions originales d'ici en tout genre, mettant en vedette plusieurs personnalités qui font partie intégrante de la culture québécoise ainsi que dans l'acquisition de grandes marques internationales. Qu'il s'agisse de contenus de type style de vie, documentaire, et divertissement, Vrai regorge de productions en français à consommer sur demande, sans complexe et sans limite.

À PROPOS DE VIDÉOTRON

Vidéotron, filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à Helix, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 30 septembre 2020, Vidéotron comptait 1 481 800 clients à son service de télédistribution. Quant à Club illico, son service de vidéo sur demande par abonnement, le nombre de ses abonnés s'élevait à 452 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 773 600 clients abonnés à ses services au 30 septembre 2020. À cette date, Vidéotron avait activé 1 452 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie filaire à 950 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des meilleurs employeurs à Montréal.

À PROPOS DE QUÉBECOR CONTENU

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements

Émilie Ouimet-Maurice | Attachée de presse Québecor Contenu
emilie.ouimetmaurice@quebecor.com

Vrai

 **VIDÉOTRON**

QUÉBECOR
CONTENU