

Hausse des tentatives d’hameçonnage : Vidéotron invite les Québécois à faire preuve de prudence.

Montréal, le 2 mai 2020 – Vidéotron a constaté au courant des dernières semaines, une hausse des tentatives d’hameçonnage liées à la COVID-19. Le fleuron québécois des télécommunications invite les citoyens à faire preuve de grande prudence à ces stratagèmes qui ont pour but d’obtenir vos renseignements personnels.

« Certaines personnes malveillantes tentent malheureusement de tirer profit de situation actuelle pour soutirer des informations personnelles aux Québécois. Il est important d’être à l’affut pour identifier et se protéger de ces tentatives d’hameçonnage. Si vous avez un doute, aussi minime soit-il, ne répondez pas et prenez le temps de vérifier. » a déclaré Pierre Bonin, vice-président principal et chef de la direction informatique chez Vidéotron

En quoi consiste l’hameçonnage?

L’hameçonnage est une technique de fraude qui a pour objectif d’obtenir les renseignements personnels d’une personne pour lui voler son identité. Il peut d’agir d’un courriel, un appel ou un message texte vous demandant des renseignements personnels. Si le message semble provenir d’une entreprise connue, méfiez-vous encore davantage : la plupart des institutions ne communiquent pas courriel ou message texte pour demander des informations personnelles.

Pour apprendre comment se protéger des tentatives d’hameçonnage, consultez la page préparée par Vidéotron à cet effet : <https://bit.ly/3d4bsor>

- 30 -

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d’accès Internet, de la téléphonie et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à Helix, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 31 décembre 2019, Vidéotron comptait 1 531 800 clients à son service de télédistribution. Quant à Club illico, son service de vidéo sur demande par abonnement, le nombre de ses abonnés s’élevait à 459 300. Vidéotron est également le numéro un d’Internet haute vitesse au Québec avec 1 727 300 clients abonnés à ses services par modem câble au 31 décembre 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 330 500 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 027 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s’est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des meilleurs employeurs à Montréal.