

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vidéotron branche son tout premier client à Amos! La saine concurrence en Abitibi, ça commence maintenant.

Montréal, le 9 mars 2020. – C’est avec beaucoup de fébrilité que Vidéotron a procédé à sa première installation filaire en Abitibi vendredi dernier. Les citoyens d’Amos peuvent donc bénéficier dès maintenant du service de Téléphonie Résidentielle de Vidéotron via le réseau de Cable Amos. L’arrivée de Vidéotron dans la région marque le début de la saine concurrence dans le domaine des télécommunications en Abitibi.

La première cliente de Vidéotron est nulle autre que Sylvie Dufresne, fille d’Édouard Dufresne, fondateur de Télédistribution Amos Inc. « Nous l’avons dit en décembre dernier, nous sommes fiers de passer le flambeau à Vidéotron parce que nous sommes convaincus qu’elle représente l’entreprise la mieux placée pour créer une saine concurrence dans la région. Il est tout naturel pour nous d’être les tout premiers clients de Vidéotron à Amos. » a déclaré madame Dufresne.

Pour le fleuron québécois des télécommunications, cette première installation est une étape vers le déploiement de son offre de services dans la région. Pour le moment, Vidéotron offre un premier service à Amos, soit la Téléphonie Résidentielle. Au cours des prochains mois, la gamme complète des services de Vidéotron sera offerte, dont Helix, la toute nouvelle plateforme de divertissement et de gestion de la vie connectée.

« Depuis trop longtemps, les résidents de la région souffrent du manque de concurrence, particulièrement en ce qui a trait à la téléphonie résidentielle où Bell représentait la seule option. La saine concurrence en télécommunications débute dès maintenant en Abitibi et ce sont les citoyens et les entreprises de la région qui en seront les grands gagnants. » a ajouté Jean-François Pruneau, président et chef de la direction de Vidéotron.

Rappelons qu’en décembre dernier, Vidéotron a conclu une entente en vue de faire l’acquisition de Télédistribution Amos Inc. et de son réseau. Cette acquisition devrait être effective dans le courant du printemps 2020.

- 30 -

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d’accès Internet, de la Téléphonie Résidentielle et de la Téléphonie Mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à Helix, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 30 septembre 2019, Vidéotron comptait 1 545 200 clients abonnés à son service de télédistribution. Quant à Club illico, son service de vidéo sur demande par abonnement, le nombre de

ses abonnés s'élevait à 443 500. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 724 300 clients abonnés à ses services par modem câble au 30 septembre 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 288 700 lignes de son service de Téléphonie Mobile et assurait le service de Téléphonie Résidentielle à 1 052 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des meilleurs employeurs à Montréal.