

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Organisations de confiance de la décennie

### **Vidéotron trône en première position dans la catégorie technologies et télécommunications**

**Montréal, le 11 mars 2020.** – Vidéotron est fière d'avoir décroché la première position dans la catégorie *technologies et télécommunications* aux prix BIP Recherche-ICO des organisations de confiance de la dernière décennie. Ces distinctions décernées par l'Institut de la confiance dans les organisations (ICO) reconnaissent et soulignent la contribution à la société de personnalités et d'organisations québécoises qui ont su bâtir et renforcer la confiance au cours des 10 dernières années.

« Je suis très fier que Vidéotron se mérite cette importante distinction. Si les Québécois accordent une telle confiance à Vidéotron, c'est notamment grâce à nos 7000 employés aux quatre coins du Québec qui font vivre à nos clients la meilleure expérience qui soit » a déclaré Jean François Pruneau, président et chef de la direction de Vidéotron.

Rappelons que chaque année, les équipes de Vidéotron ont plus de 22,5 millions de contacts avec la clientèle, que ce soit par téléphone, Internet, à domicile ou dans ses points de vente.

- 30 -

#### **À propos de Vidéotron**

Vidéotron ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile Helix. Au 30 septembre 2019, Vidéotron comptait 1 545 200 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 443 500. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 724 300 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2019. À cette date, Vidéotron avait activé 1 288 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 052 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des meilleurs employeurs à Montréal.