



Notes pour une allocution de Pierre Karl Péladeau,
président et chef de la direction de Québecor,
à l'occasion du lancement d'*illico Club à volonté*,
le 21 février 2013

LA VERSION PRONONCÉE FAIT FOI

(Projection de la vidéo compilation)

- Bonjour à tous!
- Encore une fois aujourd'hui, nous levons le voile sur une grande première québécoise pensée, développée et commercialisée par des gens d'ici, pour des gens d'ici.
- Fidèle à notre culture d'innovation et de proximité inégalée avec les Québécois, nous lançons un nouveau produit pleinement adapté à leurs besoins et à leurs attentes, en collaboration avec nos partenaires locaux.
- Les présentations auxquelles vous assisterez ce matin démontrent que le Québec n'a définitivement plus rien à envier aux États-Unis ou aux autres pays qui se disent parmi les plus avant-gardistes dans le domaine des télécommunications et du divertissement. Et Québecor Média entend continuer à jouer ce rôle de dynamo dans son industrie.

- Notre parcours d'entreprise est riche de réalisations où nous avons été les premiers dans notre marché à implanter des modèles d'affaires précurseurs. L'annonce d'illico Club à volonté s'inscrit dans cette lignée.
- Bravo et merci à toutes les équipes de Vidéotron qui ont travaillé à la conception et à la réalisation de ce projet! En fait, ce sont 80 personnes qui ont rendu possible le lancement de ce service.
- Au cours des dernières années, Vidéotron a acquis une expertise d'une rare profondeur en matière de stratégies d'exploitation et de commercialisation de contenu.
- Je pense d'ailleurs que c'est, entre autres choses, cette profondeur qui lui a permis de créer et d'entretenir une relation privilégiée avec sa clientèle et de devenir l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois.

- L'autre clé du succès de Vidéotron, à mon avis, réside dans la capacité de ses équipes à anticiper les besoins et les attentes des Québécois.
- Et je pense que cette capacité repose sur une donnée fondamentale, soit le formidable enracinement de Vidéotron dans la communauté.
- Vidéotron est une entreprise québécoise, qui est gérée par des Québécois et qui est animée chaque jour par des Québécois. Ce que je veux dire, c'est que Vidéotron fait littéralement partie du tissu de notre société et je peux difficilement concevoir un avantage concurrentiel plus puissant.
- Pour toutes ces raisons, je ne doute pas une seconde du succès que sera appelé à connaître le *Club à volonté*, d'autant plus que le contenu qu'il proposera a été soigneusement sélectionné par nos équipes de Montréal. Ce sont d'ailleurs ces mêmes équipes qui, jour après jour,

font d'illico.tv, illico télé et illico mobile des plateformes qui remportent le succès que l'on connaît.

- J'invite maintenant Robert et Manon à vous présenter les détails de notre petit dernier!