

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
***Pour diffusion immédiate***

Déploiement des services Internet TGV 30<sup>MC</sup> et TGV 50<sup>MC</sup> de Vidéotron  
**L'accès Internet le plus rapide arrive à Québec**

**Montréal, le 6 octobre 2009** – Vidéotron est heureuse d'informer la population de Québec que ses services Internet *Très Grande Vitesse*, TGV 30<sup>MC</sup> et TGV 50<sup>MC</sup>, les plus rapides de la province, sont désormais disponibles à près de 364 000 foyers et entreprises de la région de la capitale. Cette technologie de pointe qui permet d'atteindre des vitesses de 30 Mbit/s et 50 Mbit/s, s'étendra, au cours des prochaines semaines, à l'ensemble des résidents et des entreprises de la région métropolitaine de Québec. Les internautes peuvent vérifier la disponibilité de ces services dans leur région sur [videotron.com/tgv](http://videotron.com/tgv).

« Le déploiement de la technologie DOCSIS<sup>®</sup> 3.0, la dernière génération technologique en matière d'Internet par câble, permet d'offrir un service qui répond à une croissance importante des besoins des foyers et des familles branchées où plusieurs utilisateurs partagent une même connexion, explique Manon Brouillette, vice-présidente exécutive, Stratégie et commercialisation de Vidéotron. De plus, soulignons que cette technologie de pointe participe au développement des entreprises et des villes ainsi qu'au renforcement de leur compétitivité », précise Manon Brouillette.

**La réponse aux besoins de la maison et de la famille branchée**

Les accès Internet TGV 30 et TGV 50 sont taillés sur mesure pour les exigences des foyers où plusieurs personnes utilisent simultanément les services Internet pour des besoins distincts. Ainsi, sous un même toit, il est possible de magasiner en ligne, d'importer un clip vidéo depuis un site Internet et de jouer à des jeux vidéo en ligne sur son ordinateur, en même temps, à partir d'un seul service Internet.

**Des vitesses de téléchargement inégalées**

Pour donner une idée de la puissance de ces deux nouveaux produits précisons qu'Internet TGV 30 permettra notamment de télécharger une chanson de 5 Mo en deux secondes et Internet TGV 50, de télécharger un album complet de dix chansons de 6 Mo chacune en dix secondes. Vidéotron rappelle à ses clients l'importance d'acquérir légalement les œuvres musicales ou audiovisuelles qu'ils pourront télécharger plus rapidement grâce aux nouveaux services Internet *Très Grande Vitesse*, TGV 30 et TGV 50.

**Des tarifs compétitifs**

Vidéotron propose des capacités de téléchargement à sa clientèle résidentielle et d'affaires de 70 Go et 100 Go pour les accès Internet résidentiels TGV 30 et TGV 50 ; 150 Go et 200 Go pour les accès Internet Affaires TGV 30 et TGV 50. Avec un engagement de 12 mois, les services Internet résidentiels TGV 30 et TGV 50 sont donc offerts aux prix mensuels de 64,95 \$ et 79,95 \$ respectivement. De plus, pour une durée limitée, les nouveaux clients qui s'abonnent pour une année bénéficieront du premier mois gratuit. Les services Internet Affaires TGV 30 et TGV 50 sont offerts, avec un engagement de 12 mois, aux prix mensuels de 119,95 \$ et 149,95 \$. Les entreprises qui s'abonnent pour une période de 36 mois recevront en plus trois mois de service sans frais et l'installation gratuite.

### **L'Internet à très grande vitesse : moteur économique**

Dans une étude publiée en décembre 2008 et intitulée *Don't You Wish Your Internet Was Hot Like Laval's?*, la firme d'analystes Seaboard Group louange les services Internet *Très Grande Vitesse* de Vidéotron. Cette étude, qui a pour but de faire le point sur le développement des services à large bande au Canada, rappelle que des services Internet à très grande vitesse constitueront un élément clé pour la vitalité de l'économie d'une région, de ses services d'éducation et pour la promotion de la culture.

« Cette nouvelle s'inscrit dans la foulée des initiatives de développement et d'investissements de Vidéotron dans la province. Ainsi, la création de 500 emplois au Québec en 2009 ainsi que des investissements de plus de 34 millions de dollars annoncés récemment à Joliette visent à répondre à la demande créée par le déploiement de nouveaux produits tels Internet TGV 30 et TGV 50 ou encore le nouveau réseau sans-fil évolué de Vidéotron qui entrera en mode de fonctionnement au printemps 2010», précise Mme Brouillette.

### **Un éventail de besoins technologiques**

À noter que les services Internet TGV 30 et TGV 50 complètent la gamme de produits Internet résidentiels et Affaires proposés par Vidéotron; l'offre comprend également Internet Intermédiaire, Internet haute vitesse et Internet haute vitesse Extrême.

### **Liste des villes et des arrondissements desservis**

Beaumont, Berthier-sur-Mer, L'Ancienne-Lorette, Lévis, Québec, Saint-Augustin-de-Desmaures, Saint-Anselme, Sainte-Claire, Saint-Charles-de-Bellechasse, Saint-Damien-de-Buckland, Saint-François-de-la-Rivière-du-Sud, Saint-Gervais, Sainte-Hénédine, Saint-Isidore, Saint-Lambert-de-Lauzon, Saint-Lazare-de-Bellechasse, Saint-Pierre-de-la-Rivière-du-Sud, Saint-Michel-de-Bellechasse, Saint-Vallier, Shannon et Très-Saint-Rédempteur.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 732 621 clients à son service de télédistribution. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 109 900 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 73 483 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 934 837 foyers et organisations du Québec. Le 26 août 2009, Vidéotron a atteint un nouveau sommet dépassant le cap du million de clients à son service *illico* télé numérique. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.

- 30 -

« Internet TGV 30 » et « Internet TGV 50 » sont des marques de commerce de Vidéotron Itée.

DOCSIS® est une marque enregistrée de Cable Television Laboratories inc.