



QUEBECOR MEDIA



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Lancement d'une nouvelle chaîne Galaxie

**La chaîne Galaxie-FrancoFolies de Montréal 2007 en exclusivité sur *illico* télé numérique de Vidéotron et sur le site du Festival**

**Montréal, le 24 avril 2007** – Galaxie, le réseau de musique continue de Radio-Canada, en collaboration avec Vidéotron et Les FrancoFolies de Montréal lanceront prochainement la chaîne de musique Galaxie-FrancoFolies de Montréal. Disponible exclusivement aux abonnés d'*illico* télé numérique à la chaîne 546, ainsi qu'aux abonnés Internet haute vitesse de Vidéotron ([zonehautevitesse.com](http://zonehautevitesse.com)), la nouvelle chaîne mettra en vedette les artistes et groupes présentés dans le cadre des FrancoFolies 2007. Elle sera aussi diffusée sur le site des Francos, du 26 juillet au 4 août. Ainsi, dès le 1<sup>er</sup> mai, la musique des artistes faisant partie de la programmation des concerts en salle pourra être entendue. Puis, à partir du 12 juillet, le contenu sera bonifié avec le répertoire des artistes présentés sur les scènes extérieures.

« Voilà un projet qui nous tenait à cœur depuis longtemps et dont nous sommes très fiers », affirme Jean-Richard Lefebvre, Directeur, partenariats et programmation française à Galaxie. La chaîne Galaxie FrancoFolies de Montréal, disponible sur la *Zone haute vitesse* de Vidéotron, sera encore plus exhaustive puisqu'il sera possible d'accéder au profil de l'artiste qui joue, d'acheter des billets de son spectacle et son disque ou encore de télécharger ses chansons. La musique est encodée à 128 kbps pour rendre l'expérience d'écoute encore plus agréable. C'est une grande première pour Galaxie sur Internet !

« D'être présent à titre de commanditaire officiel des FrancoFolies pour une deuxième année consécutive fait, en quelque sorte, partie de la mission de Vidéotron car son but est d'être près de ses gens, a lancé Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. C'est pourquoi nous sommes si heureux de participer activement à la réalisation et à la diffusion de cette nouvelle chaîne qui verra à assurer auprès de tous nos clients *illico* télé numérique, un important rayonnement de la grande fête de la francophonie ».

« Nous sommes heureux de cette initiative qui complète à merveille la mission des FrancoFolies de promouvoir la musique de la francophonie et faire découvrir de nouveaux talents. Nous sommes très contents que les Francos, et surtout les artistes qui y participent, puissent profiter de cette nouvelle vitrine disponible partout au Québec » exprimait pour sa part Laurent Saulnier, vice-président à la programmation des FrancoFolies de Montréal.

...2

À propos de Galaxie : [www.galaxie.ca](http://www.galaxie.ca)

Galaxie propose ses chaînes de musique continue dans près de 6 millions de foyers au pays. Le réseau de musique continue de Radio-Canada est disponible, sans frais supplémentaires, sur les services de télé numérique par câble, satellite et télécom. Galaxie est offert sur les chaînes 501 à 545 sur *illico* télé numérique de Vidéotron. Galaxie. Votre musique. Tout simplement.

À propos de Vidéotron : [www.videotron.com](http://www.videotron.com)

Vidéotron ltée, filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 572 000 clients à son service de télédistribution, dont 624 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 805 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 12 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait auprès de 400 000 foyers québécois le service de téléphonie résidentielle.

À propos des FrancoFolies : [www.francofolies.com](http://www.francofolies.com)

Avec plus de 200 concerts dont 150 extérieurs et gratuits mettant en scène plus de 1000 artistes d'une douzaine de pays, les FrancoFolies de Montréal constituent le plus grand festival de musique d'expression française à travers le monde. Pendant 11 jours, plus de 800 000 personnes s'approprient les rues du centre-ville afin de célébrer les musiques de la francophonie et faire d'innombrables découvertes. Un rendez-vous à ne pas manquer !

- 30 -

**Renseignements :**

Mathieu Denolf,  
Communications, Galaxie  
(613) 288-6343

Isabelle Dessureault,  
Vice-présidente, Affaires corporatives et Canal VOX  
(514) 380-7501